



## **A IMPORTÂNCIA DA LIDERANÇA E DA COMUNICAÇÃO ASSERTIVA NO MUNDO CORPORATIVO**

Emerson Cristiano de Souza FERNANDES<sup>1</sup>

**RESUMO:** Liderar de forma eficaz tornou-se um aspecto altamente relevante no ambiente corporativo moderno. Habilidades de liderança passaram a incluir a capacidade de comunicar-se com assertividade, de conectar-se com a equipe, de influenciar, de efetuar uma escuta ativa e interessada, e outros aspectos. O líder eficaz não apenas ordena, mas também é um servidor, que inspira, conecta, atrai, tem empatia e é compromissado, tanto com os objetivos da corporação como com os seus liderados. E tal liderança pode ser visualizada, analisada e, por assim dizer, aprendida, em obras como *O Monge e o Executivo*, *As 21 Irrefutáveis Leis da Liderança* e *Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas*. Nos três livros, e também em outros, é possível verificar que liderar não se trata simplesmente de poder ou autoridade, comprometimento e relacionamento, de escuta e serviço. Para aquilo que antes bastava ter autoridade, hoje requer bem mais do que imposição por cargo ou hierarquia.

**Palavras-chave:** Liderança; Serviço; Inspiração; Comunicação.

### **INTRODUÇÃO**

No cenário corporativo atual, marcado por mudanças rápidas, diversidade de perfis e alta competitividade, as habilidades técnicas já não bastam para garantir bons resultados. A capacidade de liderar pessoas e se comunicar de forma assertiva tornou-se um diferencial estratégico. Essa percepção é reforçada por obras clássicas de desenvolvimento humano e liderança, como *O Monge e o Executivo*, *As 21 Irrefutáveis Leis da Liderança* e *Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas*, que, cada uma à sua maneira, mostram que grandes líderes são formados não apenas por conhecimento técnico, mas pela habilidade de inspirar, ouvir, conectar e influenciar positivamente.

### **LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO**

---

<sup>1</sup> Discente do 4º termo do curso de Gestão Financeira na Modalidade EAD no Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo. E-mail: emersoncsfernandes@gmail.com.

## 1. Liderança como Serviço – A visão de *O Monge e o Executivo*

James C. Hunter apresenta a liderança como um ato de servir e influenciar pessoas para atingir objetivos comuns. No livro, o protagonista aprende que liderança não é sobre poder ou autoridade hierárquica, mas sobre **caráter, empatia e compromisso** com o crescimento dos liderados.

- **Lição-chave:** o líder eficaz pratica a escuta ativa, estabelece relacionamentos de confiança e coloca o desenvolvimento da equipe acima do próprio ego.
- **Aplicação corporativa:** empresas com líderes que adotam essa postura tendem a ter times mais engajados, menos rotatividade e maior colaboração.

## 2. Princípios Estratégicos de Liderança – As leis de John Maxwell

Em *As 21 Irrefutáveis Leis da Liderança*, John C. Maxwell sintetiza comportamentos e princípios que constroem ou destroem a influência de um líder. Algumas leis são especialmente relevantes para a comunicação assertiva:

- **Lei da Influência:** liderança não é um título, é a capacidade de mobilizar pessoas.
- **Lei da Conexão:** antes de pedir resultados, é preciso conquistar corações.
- **Lei da Comunicação:** clareza e propósito são indispensáveis para transmitir visão e inspirar ação.

Esses princípios mostram que a liderança só é efetiva quando a mensagem é entendida e sentida, não apenas ouvida.

## 3. A Arte de Influenciar Pessoas – O legado de Dale Carnegie

Dale Carnegie, em *Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas*, destaca que a comunicação eficaz nasce do genuíno interesse pelo outro. A capacidade de **ouvir mais do que falar**, reconhecer méritos, evitar críticas destrutivas e estimular conversas construtivas são pilares para criar relacionamentos duradouros.

- **Princípios relevantes:**
  - Demonstre interesse sincero pelos outros.
  - Evite confrontos desnecessários e críticas diretas.
  - Faça perguntas e ouça atentamente para compreender antes de responder.

No mundo corporativo, esses comportamentos evitam conflitos improdutivos e fortalecem redes de colaboração.

## 4. Comunicação Assertiva como Eixo da Liderança Eficaz

A comunicação assertiva é a capacidade de expressar ideias, necessidades e feedbacks de forma clara, objetiva e respeitosa. Ela está no ponto de equilíbrio entre a comunicação passiva (que evita conflitos, mas perde autoridade) e a agressiva (que impõe, mas afasta pessoas).

- **Benefícios no ambiente corporativo:**
  - Melhora o alinhamento estratégico.
  - Reduz ruídos e retrabalho.
  - Aumenta a confiança entre líder e equipe.
  - Favorece a resolução construtiva de conflitos.

## 5. Integração dos Conceitos: Servir, Inspirar e Conectar

Ao unir as ideias centrais dos três livros, surge um modelo de liderança moderna:

1. **Servir** (*O Monge e o Executivo*): colocar as pessoas em primeiro lugar.
2. **Inspirar** (*As 21 Leis*): liderar pelo exemplo e pela visão.
3. **Conectar** (*Como Fazer Amigos*): criar laços autênticos por meio da escuta e empatia.

Um líder que serve, inspira e se comunica assertivamente constrói equipes mais unidas, resilientes e criativas, tornando-se não apenas um gestor de tarefas, mas um agente de transformação.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

No mundo corporativo, liderança e comunicação assertiva não são apenas competências desejáveis, mas essenciais para o sucesso sustentável. O legado deixado por James C. Hunter, John C. Maxwell e Dale Carnegie nos mostra que, quando um líder se dedica a servir, cultivar relacionamentos genuínos e transmitir sua visão com clareza e respeito, o impacto vai além dos resultados financeiros: ele molda culturas organizacionais mais humanas, colaborativas e prósperas.

Em última análise, liderar é comunicar, e comunicar bem é liderar. Quem domina essa combinação se torna não apenas um chefe melhor, mas uma inspiração duradoura para todos ao seu redor.

## REFERÊNCIAS

HUNTER, James C. **O Monge e o Executivo – Uma História Sobre a Essência da Liderança.** (*The Servant*), 15ª Edição, 2004.

MAXWELL, John C. **As 21 Irrefutáveis Leis da Liderança** (*The 21 irrefutable laws of leadership*), 2020.

CARNEGIE, Dale. **Como Fazer Amigos & Influenciar Pessoas** (*How to Win Friends and Influence People*), 52ª Edição, 2012