



PLANEJAR PARA CRESCER: ESTRATÉGIAS DE GESTÃO PARA NEGÓCIOS EM DESENVOLVIMENTO

Tainá da SILVA¹

Juliana Casarotti Ferreira dos SANTOS²

RESUMO: O presente trabalho faz parte de um Projeto de Iniciação Científica desenvolvido dentro do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Empresarial da Fatec-Prudente. O objetivo da pesquisa é investigar e aplicar a metodologia PODC (Planejamento, Organização, Direção e Controle) em pequenos negócios locais, a fim de propor estratégias que contribuam para o fortalecimento e a sustentabilidade de microempreendimentos. A relevância do tema decorre do papel crucial que micro e pequenas empresas desempenham na geração de empregos e no desenvolvimento socioeconômico regional, ao mesmo tempo em que enfrentam elevadas taxas de mortalidade, frequentemente associadas à ausência de gestão estruturada, planejamento estratégico e organização de processos internos. A pesquisa parte da problemática central: de que maneira a metodologia PODC pode auxiliar no desenvolvimento sustentável de pequenos negócios em regiões economicamente vulneráveis? Esta primeira etapa do estudo consistirá em uma pesquisa bibliográfica voltada para três grandes eixos: (1) Gestão e Administração Clássica, com base nos conceitos de Chiavenato (2003), Drucker (1998) e Maximiano (2012), que destacam a integração entre as funções de planejamento, organização, direção e controle como fundamentos da eficiência empresarial; (2) Teorias da Gestão Estratégica e Contextualizada, incluindo as contribuições de Mintzberg et al. (2000), que ressaltam a necessidade de adaptar funções gerenciais às especificidades de cada organização; e (3) Micro e Pequenas Empresas no Brasil, ancorando-se em dados e relatórios do SEBRAE (2022), que evidenciam a falta de conhecimento técnico em gestão como uma das principais causas de fechamento precoce desses negócios. A hipótese norteadora é de que a aplicação sistemática do PODC permite identificar fragilidades, estruturar processos, definir metas claras e monitorar resultados de forma mais eficiente, potencializando a tomada de decisão, reduzindo riscos operacionais e ampliando a longevidade empresarial. Além disso, considera-se que práticas administrativas fundamentadas podem fortalecer não apenas o empreendimento individual, mas também o ecossistema econômico local, fomentando uma cultura empreendedora mais consciente e resiliente. Metodologicamente, a pesquisa é de natureza aplicada, com abordagem qualitativa e caráter exploratório. As etapas incluem: pesquisa bibliográfica, mapeamento de pequenos negócios do setor alimentício, especificamente pequenas padarias

¹ Discente do 2º módulo do Curso Superior de tecnologia em Gestão Empresarial da Fatec de Presidente Prudente. Bolsista do Programa de Monitoria de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação. E-mail: taina.silva43@fatec.sp.gov.br.

² Professora orientadora Doutora em Letras pela Unesp-Assis e Coordenadora do Curso Superior de tecnologia em Gestão Empresarial da Fatec de Presidente Prudente.

familiares da região de Presidente Prudente; realização de entrevistas semiestruturadas para levantamento de informações sobre práticas de gestão e desafios enfrentados; elaboração de diagnósticos por meio da matriz SWOT integrada aos pilares do PODC; e proposição de planos de ação personalizados. Os resultados serão apresentados em congressos e divulgados por meio de artigos científicos, ampliando a interação entre a Fatec-Prudente e o setor produtivo. Espera-se que este trabalho contribua tanto para os empreendedores atendidos, oferecendo estratégias práticas de gestão, quanto para a comunidade acadêmica, fornecendo dados empíricos sobre a realidade empresarial local. Dessa forma, a pesquisa reforça o papel social da Fatec-Prudente, ao aproximar a formação acadêmica da prática empresarial e apoiar diretamente o desenvolvimento socioeconômico da região.

Palavras-chave: Planejamento estratégico; PODC; Gestão empresarial.