

# FRANCHISING: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE A TEORIA E A PRÁTICA<sup>1</sup>

KATO, Érika Mayumi<sup>2</sup>; PAZIN, Franciane Aparecida<sup>3</sup>; SILVA, Janiúscia de Souza<sup>4</sup>; ZORZAN, Priscila<sup>5</sup>; YONEMOTO, Hiroshi Wilson<sup>6</sup>

**PALAVRAS-CHAVE:** Franchising, teoria, realidade

O mercado de franchising tem crescido muito nos últimos anos. A cada dia ascende o número de pessoas que vêem neste mercado uma oportunidade para obter sucesso, com menor risco e uma maior taxa de sobrevivência, quando comparada a de empreendedores independentes. Cada vez mais, empresas tentam aumentar sua rede de comercialização e distribuição através da utilização deste sistema. Segundo a ABF (Associação Brasileira de Franchising), no ano de 2003, o segmento movimentou cerca de R\$29 bilhões em negócios, apresentando um crescimento de 4% em relação ao ano anterior. Este mesmo percentual (4%) também pode ser observado quando analisamos o número de empresas que aderem ao franchising. Mas, quando se fala em abertura de uma franquia, é extremamente importante que o investidor se preocupe com alguns fatores muito comentados e abordados em livros especializados: lei e taxas sobre franquias, vantagens e desvantagens, riscos nas franquias, relacionamento franqueado e franqueador, assessoria do franqueador, diferenças entre franquia e negócio independente, circular de oferta de franquia, estágios de franquias e contrato de franquias. Muitas vezes a relação entre as duas partes em questão não se concretiza como uma relação honesta e verdadeira, ou seja, as etapas não ocorrem como combinado. Nesse enfoque, partindo do referencial teórico e pensando no que realmente existe, o presente estudo tem como objetivo verificar e analisar uma determinada empresa franqueada, comparando o conjunto de princípios constantes nos livros e a realidade percebida, no que diz respeito a relação entre o franqueador e franqueado, bem como a expectativa de cada um no estabelecimento da respectiva ligação entre eles firmada. Quanto ao método de procedimento, o estudo será desenvolvido por meio de uma perspectiva histórica, pois será importante observar acontecimentos passados da empresa para verificar a influência desses fatos no presente. De maneira complementar, o mesmo também será realizado por uma perspectiva comparativa, com o intuito de verificar as possíveis diferenças entre a teoria abordada nos livros e a prática observada na relação entre as partes envolvidas. É necessário ressaltar que o trabalho será feito com base em uma determinada empresa, com o uso de um estudo de caso. Para operacionalizar os métodos descritos, serão utilizadas a técnica de documentação direta, por meio de uma pesquisa de campo, e a aplicação de entrevistas, como instrumento de coleta de dados. Concluindo, espera-se encontrar, por intermédio deste estudo, discrepâncias entre o referencial teórico e a realidade observada na empresa, o que poderá indicar a necessidade de uma forma mais sistemática de cumprimento do contrato entre o franqueador e o franqueado.

---

<sup>1</sup> Trabalho em nível de Iniciação Científica

<sup>2</sup> Estudante do curso de Administração de Empresas das Faculdades Integradas "Antônio Eufrásio de Toledo" –erikinhamk@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do curso de Administração de Empresas das Faculdades Integradas "Antônio Eufrásio de Toledo"

<sup>4</sup> Estudante do curso de Administração de Empresas das Faculdades Integradas "Antônio Eufrásio de Toledo"

<sup>5</sup> Estudante do curso de Administração de Empresas das Faculdades Integradas "Antônio Eufrásio de Toledo"

<sup>6</sup> Orientador e Professor do curso de Administração de Empresas das Faculdades Integradas "Antônio Eufrásio de Toledo" - hiroshi@wnet.com.br