

REQUISITOS JURÍDICOS PARA VALIDADE DOS CONTRATOS ELETRÔNICOS FORMADOS PELA INTERNET

GOULART, Marco Antônio¹; MEZETTI, Adilson Marcos²; SETTI, Ana Paula Atayde³; OLIVEIRA, Edson Freitas de⁴

PALAVRAS-CHAVE: contrato eletrônico, assinatura digital, validade

O avanço tecnológico vem proporcionando uma grande mudança na sociedade e a Internet é o mais avançado meio de comunicação já inventado desde o telefone. Tal avanço é tão significativo que alguns até ousam afirmar que através da Internet foi criada uma sociedade digital como se houvesse um outro mundo, mas virtual. Muitas atividades que imaginávamos realizar apenas no mundo físico, ocorreram também nessa “nova sociedade” digital, entre elas o comércio eletrônico. A contratação de compra, venda e troca de produtos e serviços são realizadas através da Internet e pelo fato de serem realizadas em um ambiente digital, surgem dúvidas se tais contratos são juridicamente válidos. O objetivo desse trabalho foi verificar se os contratos eletrônicos realizados através da Internet possuem suporte jurídico para serem considerados válidos. Foram analisados os requisitos jurídicos para validação dos contratos de uma maneira geral e as características peculiares dos contratos eletrônicos. Foi percebido que o contrato eletrônico não é um novo tipo de contrato, mas sim um negócio realizado através de um novo meio de comunicação, e que, assim como o contrato convencional, deve preencher os requisitos legais para se tornar válido, quais sejam: agente capaz; objeto lícito, possível, determinado ou determinável; e forma prescrita ou não defesa em lei, na forma do artigo 104, da Lei n.º 10.406 de 2002. Entretanto, dentre os requisitos necessários para validação do contrato, a identificação das partes é o que provoca maior polêmica para considerar válido o contrato “internautico”, posto que, por ser realizado em um ambiente digital não há a presença física dos agentes, o que torna dificultosa a percepção da autenticidade, capacidade e integridade das partes. Porém, para suprir tal dificuldade foi criada uma espécie de certificação da assinatura digital. Utilizando-se da tecnologia da criptografia através de chaves de segurança, um usuário previamente cadastrado em uma certificadora legalmente constituída recebe duas chaves, sendo uma privada e a outra pública. Uma vez um documento digital firmado com a chave privada é possível verificar a sua procedência através da chave pública da qual se emite certificação. Dessa maneira, uma vez confirmada a chave privada é como se aquele documento fosse assinado pela parte. Assim, com uso da criptografia foi possível estabelecer um vínculo entre o mundo digital e o convencional, permitindo identificar as partes contratantes e verificar se são capazes para tal ato. No Brasil a legislação nacional legitimou o uso da certificação digital através da Medida Provisória n.º 2200/2001, criando a ICP-Brasil que regulamentou a assinatura digital através da certificação digital. Desse modo, conclui-se que uma vez confirmada a capacidade das partes contratantes - que é possível pela certificação digital - e estando presentes os demais requisitos, os contratos eletrônicos realizados pela Internet são considerados válidos.

¹ Pós-graduando em Direito Civil pelas Faculdades Integradas Antônio Eufrásio de Toledo, de Presidente Prudente/SP - e-mail: marcoagoulart@uol.com.br;

² Pós-graduando em Direito Civil pelas Faculdades Integradas Antônio Eufrásio de Toledo, de Presidente Prudente/SP;

³ Pós-graduando em Direito Civil pelas Faculdades Integradas Antônio Eufrásio de Toledo, de Presidente Prudente/SP;

⁴ Orientador e Professor do curso de Pós-graduação em Direito Civil pelas Faculdades Integradas Antônio Eufrásio de Toledo, de Presidente Prudente/SP.