

## **MUNDO GLOBALIZADO E AS REGRAS PARA COLOCAR SEUS PRODUTOS EM NOVOS MERCADOS.**

Newmar Rodrigo Airoidi<sup>1</sup>

Almir Garbeti<sup>2</sup>

**RESUMO:** Este trabalho visa levantar informações que motivem empresas de pequeno e médio porte a aventurar-se no mercado exterior, de acordo com as novas perspectivas mundiais abertas ao mundo globalizado. Assunto, como regulamentos oficiais, câmbio, transporte, armazenagem, seguros e impostos serão abordados, informando aos candidatos à exportação como fazê-lo de forma mais simples e objetiva para obter lucros e ver o crescimento de sua participação no mercado internacional.

**PALAVRAS CHAVES:** Comercio Exterior, Globalização e Regras técnicas de exportação.

1) Analista de Tempos e Métodos da Staner Pró-Audio/Pres. Prudente Aluno do curso de Administração de Empresas mantido pelas Faculdades Integradas Antonio Eufrásio de Toledo e Pesquisador do Grupo de Estudos Internacionais Faculdades Integradas Antonio Eufrásio de Toledo coordenado pela Prof<sup>ª</sup> Ms Andréia M.P. Marcondes.

2) Técnico em Cobrança da Omni Financeira/Pres. Prudente Aluno do curso de Administração de Empresas mantido pela Faculdades Integradas Antonio Eufrásio de Toledo e Pesquisador do Grupo de Estudos Internacionais Faculdades Integradas Antonio Eufrásio de Toledo coordenado pela Prof<sup>ª</sup> Ms Andréia M.P. Marcondes.