
BALANCED SCORECARD: UMA FERRAMENTA DE GESTÃO ESTRATÉGICA.

Robson Pires NOGUEIRA¹

RESUMO: A presente pesquisa aborda a ferramenta “Balanced Scorecard” (BSC), criado por Robert S. Kaplan e David P. Norton professores da Harvard. O seu uso é pertinente nos dias atuais devido à emergência de novas ferramentas estratégicas que permitam às empresas promoverem – a longo prazo – suas capacidades organizacionais, bem como criar subsídios para o gerenciamento estratégico e planejamento em longo prazo. Entende-se que o uso adequado do BSC permite que as metas e objetivos traçados pela cúpula da organização sejam realizados com sucesso. Atualmente as empresas se vêem numa luta frenética para atribuírem valores aos seus processos e desenvolverem indicadores de performance mais adequados, com o objetivo de gerar informações que auxiliem na tomada de decisões e até mesmo na elaboração de um plano estratégico. Esta ferramenta é umas das mais novas que chega para dar aos executivos uma visão de longo prazo visto que na época da era industrial o investimento em capacidade de longo prazo e relacionamento com cliente não eram considerável fundamental para o sucesso da empresa. O mundo vive em constante mudança e hoje presenciamos uma nova era, a da informação. Com isso algumas premissas consideradas fundamentais para a realização de metas e objetivos no passado não mais são consideradas. Agora investimentos em capacidade ao longo prazo, relacionamento com clientes, tecnologia, inovação, treinamento são investimentos necessários para uma “consistência” da empresa no mercado em que atua, fazendo com que possa competir neste mercado turbulento. A ferramenta BSC assim como outras ferramentas tradicionais, utiliza-se de informações financeiras para que assim possa melhorar o desempenho dos resultados da organização. Mas o BSC se diferencia pelo fato de defender que para se chegar aos objetivos financeiros, deve-se ficar atento a outras medidas que são desenvolvidos sob a óptica dos clientes, processos internos e crescimento e aprendizagem. Logo fica evidente a relação de causa e efeitos destas perspectivas que são de extrema importância para o resultado almejado. Desta forma, o referente trabalho visa mostrar a ferramenta Balanced Scorecard e despertar o interesse para o desenvolvimento de possíveis estudos de utilização desta ferramenta em empresas. Baseada no levantamento teórico exposto no trabalho será desenvolvida uma pesquisa exploratória, entre organizações de médio e grande porte na cidade de Presidente Prudente. A pesquisa versará sobre o nível de conhecimento de dirigentes de nível gerencial e estratégico sobre o BSC e analisará o número de empresas que implantaram ou buscaram implantar a ferramenta e suas razões. Entende-se que a pesquisa exploratória é a mais adequada por permitir, ao pesquisador, tornar um problema complexo mais explícito e dar subsídios para a construção de hipóteses mais adequadas.

¹ Bacharel em Administração de Empresa e Especializando MBA Controladoria e Gestão Financeira pelas Faculdades Integradas Antonio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente-SP.

PALAVRAS-CHAVES: Balanced Scorecard, Estratégia Competitiva, Gestão Estratégica .