

FRANQUIA: UM PADRÃO PARA ADMINISTRAR

Débora Maria Avellaneda da Silva¹
Juliana da Silva RIBEIRO²
Alessandra Leal das NEVES³

RESUMO: De acordo com o dicionário Michaelis Franquia é uma “operação que consiste em ceder o direito de uso, numa determinada área geográfica, do nome de uma empresa já constituída e de reputação. A empresa que cede os direitos (chamada franqueador) transmite também o know-how necessário para a montagem da empresa, dá treinamento aos futuros funcionários etc., recebendo, em troca, além do pagamento de uma taxa de franquia, porcentagens dos lucros auferidos pela empresa.”O sistema de *franchising* tem como idéia básica à possibilidade de aumentar pontos de venda de uma marca, sem que com isso, o empreendedor tenha que desembolsar capital próprio para a expansão. Com isso ele busca pessoas interessadas para investir no seu negócio. O ponto crucial é a relação comercial constante, entre duas empresas independentes. A franqueadora é a detentora de uma marca conhecida, de um *know-how* da sua produção e da comercialização e dá o direito para que outras pessoas (franqueado) possam empreender, com recursos financeiros próprios, produzindo e/ou comercializando, com ou sem exclusividade, produtos e serviços em local e determinado período. O Sebrae constatou no período de outubro e dezembro de 2004 que: 29% das empresas não chegam a concluir o primeiro ano de atividade, 42% não atingem o final do segundo ano, 53% encerram suas atividades antes do fim do terceiro ano, 56% não ultrapassam o quarto ano e que este percentual (56%) se repete no quinto ano de atividade. Ou seja, de cada 10 empresas novas que surgem a cada ano apenas quatro conseguirá chegar no quinto ano de atividade. Em virtude do que foi dito, a melhor maneira de reduzir os riscos de começar um novo negócio é abrir uma franquia que já está formatada e que oferece um padrão para administrar os negócios.

Palavras-chave: Franquia, Franchising, Empreendedorismo.

¹ Discente do 4º ano do curso de Administração das Faculdades Integradas “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. deboravellaneda@hotmail.com. Bolsista do Programa de Iniciação Científica das Faculdades Integradas “Antonio Eufrásio de Toledo”.

² Discente do 4º ano do curso de Administração das Faculdades Integradas “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. julianars@unitoledo.br

³ Discente do 4º ano do curso de Administração das Faculdades Integradas “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. lê.leal@terra.com.br