

NECESSIDADE DA RESPONSABILIDADE SOCIAL PARA AS EMPRESAS

Ieda MERLIN¹

Nos últimos anos tem-se observado um crescente aumento no número de empresas comprometidas com a responsabilidade social, elas têm desenvolvido práticas para combater e amenizar desde injustiças sociais a degradação da natureza. Apesar do tema atualmente ser mais divulgado, ainda existem controvérsias sobre sua necessidade, mas principalmente com relação à capacidade das empresas e de seus gestores de executar ações sociais de forma que não prejudiquem o lucro, que é a razão básica de sua existência. Muitas perguntas são levantadas, por exemplo, qual o real objetivo das empresas com a responsabilidade social? As respostas são muitas, dependendo da empresa. Depende, porque uma empresa pode afirmar que realiza responsabilidade social, mas na realidade não a realiza; seja deixando seus colaboradores em situações subumanas de trabalho, ou não respeitando os direitos dos consumidores isso causa uma situação destrutiva, a ação dessa empresa não passa de uma ação de marketing, o que não vai ajudá-la em longo prazo. De outro lado existem empresas responsáveis socialmente, que respeitam em sua cadeia todos os *stakeholders*, essas empresas buscam amenizar seu impacto sobre o meio ambiente e a sociedade, desenvolvendo e agindo de forma preventiva, em vez de reparar problemas futuros esses que na realidade são passíveis de verificação hoje, estas empresas terão um futuro, pois com suas práticas e ações sociais criam valor social gerando automaticamente perante a sociedade um marketing social, o qual se manterá na mente das pessoas por um longo período. Deve-se ressaltar também a reação atual da sociedade, bem diferente de alguns anos atrás, a população mais informada, exigente e consciente do seu poder, tem pressionado as empresas para que assumam plenamente suas responsabilidades seja por iniciativa própria ou através da imposição, exigência ou censura da sociedade, deixando de comprar produtos e serviços. A responsabilidade social beneficia, além da sociedade em geral a empresa e todos os envolvidos na produção ou prestação de serviços. Com isso, pode-se constatar que, contrariamente ao que se pensava a responsabilidade da empresa não é mais somente a de pagar os impostos em dia, respeitar as leis e gerar empregos, as empresas têm investido cada dia mais na verdadeira responsabilidade social objetivando o bem estar público. As empresas e organizações já perceberam que a única maneira de sobreviverem obtendo lucro e a satisfação de seus clientes mutuamente em longo prazo depende diretamente da sociedade em que esta inserida. Pode-se dizer que devido à globalização essa tendência cresce mundialmente. A cada dia, milhares de adeptos; clientes e organizações aderem devido a sua concordância da necessidade de exigir e desenvolver a responsabilidade social.

Palavras-chave: Responsabilidade social. Objetivo. Capitalismo. Stakeholders. Valor social. Marketing social. Globalização. Tendência.

¹ Discente do 4º ano do curso de Administração das Faculdades Integradas “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. e-mail leda_merlin@hotmail.com