

DESENVOLVIMENTO DE SITE PARA UMA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

Eriton de Oliveira P. SILVA¹
Ana Paula Ambrósio ZANELATO²
Ana Luzia Videira PARISOTTO³

A tecnologia é cada vez mais necessária na vida das pessoas, seja qual for sua idade ou atividade profissional. Para uma empresa é interessante expor suas idéias e produtos na Internet por meio de sites, pois o comércio de hoje está se modernizando muito. Há alguns anos, para realizar um pedido a uma determinada empresa, era necessário aguardar a visita de um representante ou vendedor. Com o passar dos anos, surgiram os pedidos via fax/telefone para diminuir a distância entre a empresa e o cliente, porém, esta solução é muito dispendiosa e demorada. Atualmente, as empresas criam sites na internet, com o objetivo de oferecer mais agilidade e disponibilidade de seus produtos, proporcionando ao cliente maior tranquilidade e segurança no momento da compra e, ao mesmo tempo, possibilitam ao cliente uma maior interação com a empresa, por meio de opiniões sobre o produto ou sanando dúvidas sobre a sua qualidade. O cliente também pode obter maiores informações a respeito dos produtos por meio do site. Para a empresa é mais fácil receber os pedidos de seus clientes via Internet, assim poupa gastos e agiliza o processo. O custo do desenvolvimento de um site é bem menor que o custo de um vendedor externo, além disso, o site oferece maiores vantagens para a empresa. Com o conhecimento obtido no curso de Sistemas de Informação, e diante do ambiente apresentado, foi possível desenvolver um site estático para uma indústria Farmacêutica. O site desenvolvido contém 11 páginas HTML (Hypertext Markup Language), que consiste em uma linguagem de marcação para documentos de hipertexto. Foram utilizados também frames, que consistem em divisões que servem para criar um ambiente em que mais de uma página possa ser vista ao mesmo tempo, sendo que cada divisão exibe um documento em HTML. Também foram utilizadas tabelas, compostas por linhas e colunas que formam células, nas quais foram inseridas imagens e textos. Na página inicial foram colocados o logotipo da empresa e links que disponibilizam aos clientes: uma consulta acerca dos parceiros do mesmo ramo de atividade, dados sobre a empresa, documento que descreve a área de atuação, lista dos produtos, envio de pedido via e-mail, sugestões e críticas. O objetivo deste site é possibilitar ao cliente informações completas sobre a empresa, focando na qualidade e utilizando-se dos avanços tecnológicos. O consumidor de hoje está cada vez mais à procura de produtos e serviços que diminuam seus gastos na Internet e lhe tragam maior comodidade. Atualmente, as empresas, sejam elas pequenas, médias ou até mesmo de grande porte, necessitam de espaço na web, e é dentro deste cenário que o projeto do site foi desenvolvido.

¹ Discente do 1º ano do curso de Sistemas de Informação das Faculdades Integradas “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. eriton_silva@unitoledo.br Bolsista do Projeto de Extensão “Inclusão Digital”.

² Docente do curso de Sistemas de Informação das Faculdades Integradas “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. Especialista em Desenvolvimento de Sistemas Web Baseados na Tecnologia Java pela Universidade do Oeste Paulista. anapaula@unitoledo.br, Orientadora do trabalho.

³ Docente do curso Administração e Ciências Contábeis das Faculdades Integradas “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. Doutora em Letras pela Universidade Estadual Paulista – UNESP. analu@unitoledo.br. Orientadora do trabalho.

Palavras-chave: Site; Internet; HTML.