

A VALORIZAÇÃO DO TERRITÓRIO NA PERSPECTIVA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL: DESAFIOS PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL

Paula NASCIMENTO¹

Com a crescente utilização do território como parte fundamental na propositura de políticas públicas, grandes empresas no ramo de concessão de rodovias e tantos outros ramos, estão se apropriando dessa categoria para propor ações e desenvolver seus projetos sociais. São das comunidades lindeiras onde as empresas estão instaladas ou prestando serviços que surgem os trabalhadores que contribuem para o sucesso da empresa. Assim, a maioria dos clientes que consomem seus produtos e serviços, bem como os insumos naturais advindos do meio ambiente, também tem como origem essas comunidades. Devemos compreender essas comunidades como um espaço coletivo que vem sendo submetido às novas dinâmicas e desdobramentos provocados pela globalização e novas tecnologias. Um reposicionamento das empresas passou a ser uma questão de sobrevivência num mundo marcado pela intensa e livre concorrência. O conceito de responsabilidade social é fruto de mudanças históricas que se intensificaram nas últimas décadas. A partir dos anos 1970, grandes corporações começaram a perceber que não eram ilhas sem qualquer relação com a comunidade na qual está inserida. Hoje, interessa à empresa outros valores que não exclusivamente o retorno financeiro de suas atividades. A responsabilidade social tornou-se de fato um diferencial que agrega valores à marca e ao produto ou serviço prestado por determinada empresa (SEST/SENAT 2009). Responsabilidade social é uma forma de gestão empresarial transparente e sustentável. A ética é à base da responsabilidade social e se expressa através dos princípios e valores adotados pelas empresas. Ao contrário do que se pensa a responsabilidade social não envolve somente recursos financeiros, mas mudanças de comportamento e atitudes. Medidas simples como valorização do funcionário e uma política de consulta e participação da comunidade, são consideradas ações de responsabilidade social. Mas de que forma podemos estimular a participação e protagonismo da comunidade? Estimulando um ambiente de participação democrática e valorizando os agentes sociais nos territórios é um bom começo. Os investimentos realizados nas comunidades pelas empresas são ações estratégicas direcionadas para o desenvolvimento territorial (local) que é singular e também regional, identificados a partir de mapeamento e diagnóstico social realizado nos municípios. Pensando em um objetivo mais amplo, esses investimentos irão impactar diretamente a vida dos moradores do território e daquela região. O maior desafio das empresas para o desenvolvimento local é efetivar a sustentabilidade nos territórios trabalhados.

Palavras-chave: Valorização do território. Responsabilidade social. Desenvolvimento local. Protagonismo comunitário. Sustentabilidade.

¹ Especializando em Meio Ambiente e Sustentabilidade. Assistente Social formada pelas Faculdades Integradas "Antonio Eufrásio de Toledo" de Presidente Prudente. paulafnascimento83@hotmail.com Resumo orientado pelo Prof. Marcos Aurélio Saquet – Universidade Estadual do Oeste do Paraná – Pós doutorado no Politecnico e Università di Torino – Itália - 2006.