

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, CURRÍCULO E COMPETÊNCIAS: UMA PROPOSTA DE FORMAÇÃO *ON-LINE* PARA A GESTÃO EMPRESARIAL

Oscar Massaru FUJITA¹

A sociedade, de um modo geral, vem se transformando vertiginosamente em todos os sentidos. O avanço das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) tem contribuído significativamente para a aceleração do processo de mudança. Na atual sociedade do conhecimento, indivíduos compartilham virtualmente dos mesmos interesses e objetivos. Redes de informação e de conhecimento são construídas a todo momento. A globalização da informação e a acirrada competitividade têm afetado diversas áreas do conhecimento nas quais se insere a Educação e a Administração de Empresas, e conseqüentemente a formação e a qualificação dos profissionais dos níveis mais altos da organização: o Gestor Empresarial. É sobre essa formação, permeada pelos avanços das tecnologias digitais e suas possibilidades, que se insere a presente pesquisa. Ela foi desenvolvida segundo a abordagem qualitativa e como método de coleta de dados adotou-se a bibliográfica, cuja análise baseou-se eminentemente na análise documental. A investigação comprova a tese de que as diversas competências solicitadas pelo mundo do trabalho não estão sendo devidamente contempladas nos cursos de graduação de Administração de Empresas e também nos cursos de pós-graduação (*lato sensu*) de Gestão Empresarial no formato presencial tradicional. Para tal, identifiquei conceitos e competências necessárias ao perfil do profissional. Analisei focos, tendências e a prescrição curricular dos cursos de Gestão Empresarial ministrados no exterior e no Brasil e discorro sobre as especificidades da Educação a Distância (EAD) como modalidade de ensino-aprendizagem. Diante das informações obtidas ao longo da pesquisa, ao final faço uma proposta de formação na modalidade de Educação a Distância *on-line* para um curso de pós-graduação de Gestão Empresarial, utilizando como formato um “currículo em rede” para atingir as novas competências requeridas pela área, integrando simultaneamente espaços mais adequados e atualizados de formação nacionais e internacionais, por meio da fluência tecnológica digital e de um tratamento andragógico diferenciado em relação aos novos conteúdos para a formação de gestores empresariais.

Palavras Chave: Educação a Distância, Currículo, Competências, Gestão Empresarial, Ensino e Aprendizagem.

¹ Docente do curso de Administração de Empresas, Gestão Financeira e Sistemas de Informação das Faculdades Integradas “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. Doutor em Educação pela Universidade de São Paulo (USP). E-mail: contato@oscarfujita.com.br.