

PLANO DE MARKETING GRÁFICA LUZ

Albertina de Fátima Kodama da Silva MOREIRA¹

Andrea Ayko Matsumoto NAKADA²

Rodolfo Silva PESTANA³

Sérgio Garcia MARTINS⁴

Edilene Cristine Welffort Lourenço de OLIVEIRA⁵

Matheus Monteiro de LIMA⁶

O planejamento de marketing consiste na análise do processo de administração de marketing de uma empresa, que permite identificar suas potencialidades, além de orientá-la no aproveitamento de todos os recursos disponíveis. O mercado gráfico é um dos setores da economia que apresenta um bom potencial de crescimento em todo o país. Um dos fatores desse potencial é o fato da concorrência estar aumentando em todos os setores da economia e, por isso, as empresas necessitam cada vez mais de publicidade e propaganda. Prudente é o maior centro comercial do Oeste Paulista, sendo que o número de empresas corresponde a 11.000 (63% Comércio, 25% Serviço e 12% Indústria). A empresa Gráfica Luz foi constituída em janeiro de 2012 em Prudente, como atividade a Prestação de Serviços na qualidade de Serigrafia. O objetivo geral deste trabalho foi propor um plano de marketing para a Gráfica Luz. Os objetivos específicos consistem em identificar quais as possibilidades de expansão da participação de mercado para a Gráfica Luz e elaborar um plano de ação de marketing. A metodologia foi baseada na fundamentação teórica feita através de livros de autores renomados e respaldos de informações mercados adquiridos por meio de consultas a órgãos públicos e entidades do setor gráfico. O plano proposto foi elaborado considerando as principais particularidades de gestão do empreendedor e também em todo o processo que envolve o planejamento de marketing como: análise ambiental SWOT, análise da concorrência, público-alvo, posicionamento de mercado, estratégias de marketing e como resultado um plano de ação de marketing de curto e médio prazo. Conclui-se que a Gráfica Luz, a partir da implementação deste plano, ofereça diferenciais que possibilitem maior competitividade no mercado, além de ser identificada pelo público-alvo como gráfica rápida de qualidade e preço-quantidade baixos. Acredita-se que desta maneira a empresa alcance o sucesso nos negócios.

Palavras-chave: Plano de marketing. Estratégia de Marketing. Plano de Ação de Marketing.

¹ Técnico em Marketing - Etec Prof. Adolpho Arruda Mello e-mail albertina_kodama@hotmail.com

² Técnico em Marketing - Etec Prof. Adolpho Arruda Mello e-mail agatha521@hotmail.com

³ Técnico em Marketing - Etec Prof. Adolpho Arruda Mello e-mail adm@graficaluzpp.com.br

⁴ Técnico em Marketing - Etec Prof. Adolpho Arruda Mello e-mail sergiogmartins@hotmail.com

⁵ Docente - Etec Prof. Adolpho Arruda Mello e-mail ediwlo@yahoo.com.br Orientadora

⁶ Docente - Etec Prof. Adolpho Arruda Mello e-mail mathmonteiro@hotmail.com Co-orientador