

ALTA DA CARNE BOVINA PRESSIONA ÍNDICE DE INFLAÇÃO.

Elaine Aparecida ALVES CARDOSO¹
Gisele Pereira LIMA DOS SANTOS²
Maria Lucia Ribeiro da COSTA³

RESUMO: O estudo abordou o comportamento econômico das carnes na cidade de Presidente Prudente foi o IPT (Índice de Preço Toledo). Relata e informa os altos preços da carne na cidade de Presidente Prudente, e demonstra a sua variação ao longo desses oito meses iniciais de 2014. Incluiu informações agropecuárias dos produtos carnes e finalizou com as explicações relacionadas às oscilações de preços no período citado, Dentre as explicações foi relacionado o aumento no varejo e no atacado.

Palavras-chave: Inflação. Carne bovina. Consumo. Arroba.

1 INTRODUÇÃO

A inflação é um conceito econômico que representa o aumento persistente e generalizado do preço de uma cesta de produtos em um país ou região durante um período.

A inflação é medida com base em vários índices, cada um aponta uma inflação, no caso do IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) pondera os bens e serviço mais importantes para a população e mede o crescimento desses preços, e é realizado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Conforme consta no sitio do IBGE.

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC efetua a produção contínua e sistemática de índices de preços ao consumidor, tendo como unidades de coleta estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços, concessionária de serviços públicos e domicílios (para levantamento de aluguel e condomínio). O período de coleta do **INPC** e do **IPCA** estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência. A população-objetivo do **INPC** abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; a do

¹ Discente do 2º ano do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. e-mail lai_ea@hotmail.com.

² Discente do 2º ano do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. e-mail gisele_lsantos@live.com.

³ Docente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente e-mail malu@unitoledo.br. Orientador do trabalho.

IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões. A pesquisa foi iniciada em 1979.

A pesquisa é realizada sempre com os mesmos estabelecimentos.

Uma das causas da inflação pode ser monetária que é a emissão de dinheiro, ou seja, mais circulação no mercado, ou até mesmo psicológica uma determinada empresa reajusta o valor da mercadoria porque se acredita que o concorrente também o fará, ou causa real que pode ser um descontrole de oferta e demanda por bens e serviços, que nada mais é do que muita gente querendo comprar e não tem produção na mesma intensidade. Isso afeta na grande maioria os assalariados, pois a inflação é superior ao aumento do salário, estes que são fixados uma vez no ano de acordo com a inflação esperada no período. Infelizmente quando ocorre a alta da inflação estes perdem o poder de compra, e o pobre fica mais pobre, isso também traz uma incerteza para a economia e atrapalha o crescimento do país, pois os assalariados tendem a ficar mais cautelosos, isso trava o comércio em geral.

(...) uma elevação da taxa de juros terá por efeito baixar as rendas a um nível em que a diminuição da poupança iguala a do investimento. (KIRSTEN, 1972, p.165).

O controle da inflação se dá através do governo que estabelece junto ao Banco Central um mandato de estabilidade de preços. Cabe ao Banco Central manejar a política monetária - o poder de moeda, com objetivo de manter a medida da inflação mais próximo da meta; ou seja, ele é o dono do dinheiro e pode tabelar o preço.

A inflação teve destaque no Brasil nos anos de 80 e início de 90, quando a inflação chegava a dobrar os preços de um mês para o outro, era uma verdadeira bola de neve. Foram quinze anos de inflação acima de dois dígitos, em 1986, o plano cruzado congelou os preços, e a carne sumiu nos supermercados. Em 1989 com o Cruzado Novo, os juros sobem e o crédito desce. Em 1994, com o plano real, o governo começa a controlar os gastos com a abertura de importações e adotou as chamadas âncoras cambiais e monetárias que buscavam controlar o volume de circulação da moeda, evitando pressão sobre os preços, elevaram as taxas e reservas compulsórias dos bancos.

A Faculdade Toledo de Presidente Prudente, em 1993 adere a Empresa Junior Toledo Associação Civil, esta sem fins lucrativos, criadas por alunos do curso de

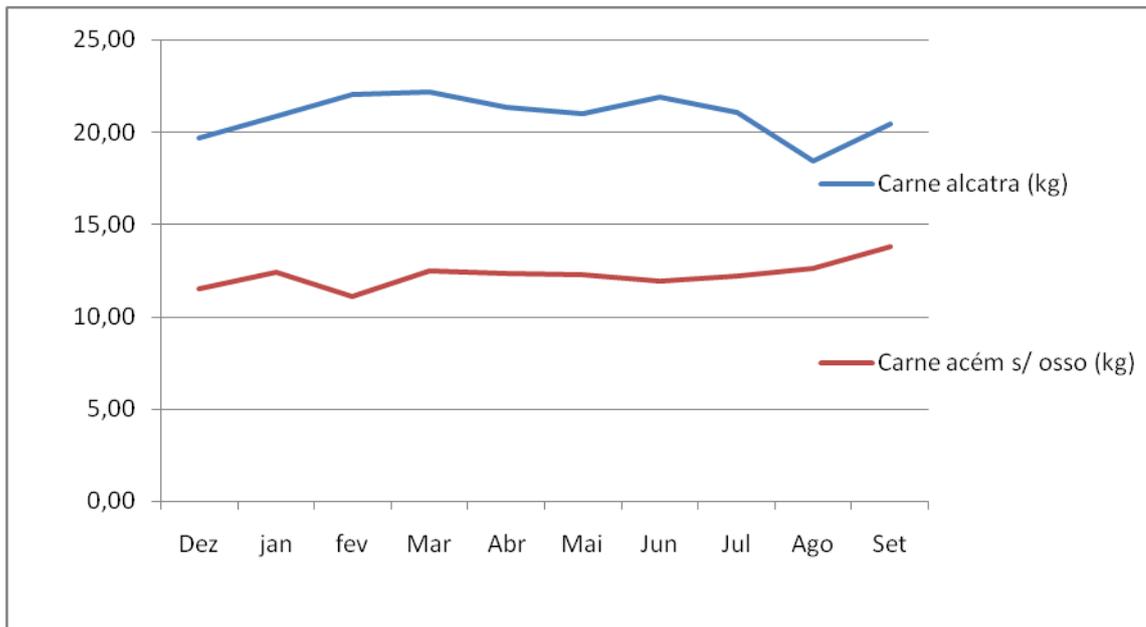
economia e integradas em agosto de 1996, pelos alunos dos cursos de Administração e Ciências Contábeis. Esta tem como objetivo fornecer um complemento prático a formação teórica dos alunos, colocarem em contato direto com o mercado de trabalho, incentivar o espírito empreendedor, abrir espaços para novas lideranças e valorizar a Toledo no mercado de trabalho. Em 1994 iniciam-se as pesquisas comparativas de preços, nos maiores supermercados de Presidente Prudente. Em 2006, a Empresa Júnior Toledo em parceria com as Faculdades Integradas Antônio Eufrásio de Toledo, lançou o IPT (Índice de Preços Toledo) que mede o comportamento dos preços de alimentos, produtos de higiene pessoal e de limpeza, tem como objetivo criar índice de inflação local para que a população tenha como base os preços e para os empresários, base para tomadas de decisão futuras. A Empresa Junior Toledo conta com o apoio acadêmico e orientação dos professores do Economista Walter K. Dallari e da Supervisora de Prática Profissional Maria Lúcia Ribeiro da Costa.

2 Carne e a Inflação.

Estamos vivenciando períodos incertos na economia brasileira. A recente alta nos preços dos alimentos elevou a taxa de inflação. Apesar de esta estar em 6,61% e a meta do governo ser de 4,5% até 2016. Quem tem sentido esse aumento é a classe baixa que sobrevive com no máximo dois (2) salários mínimos.

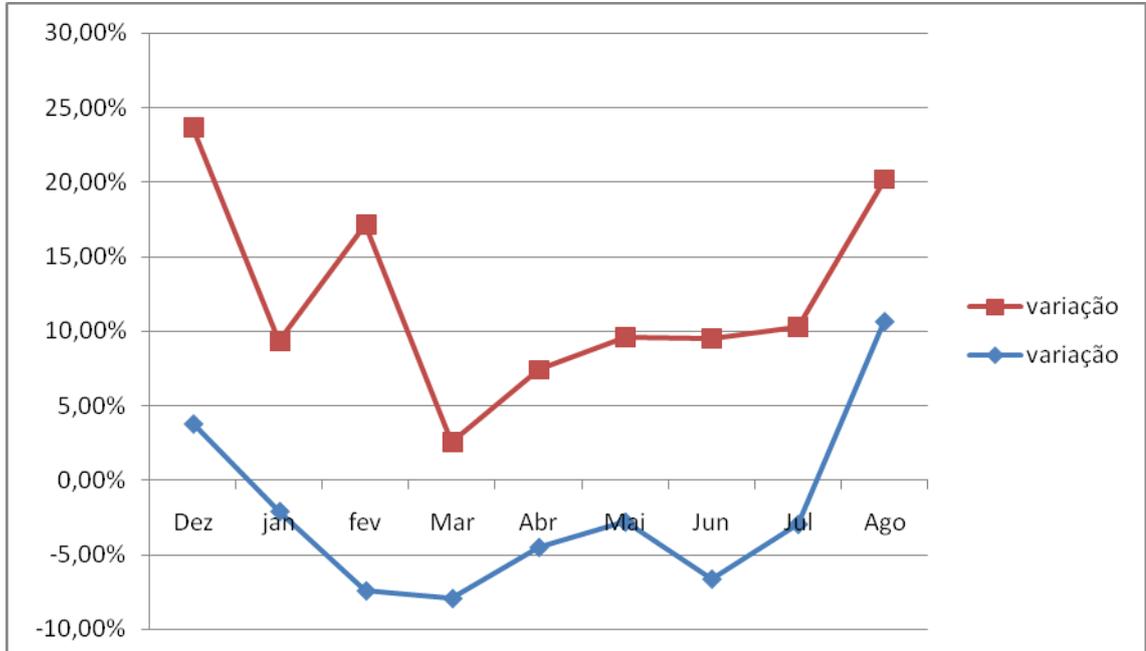
De Janeiro a Setembro deste ano, um item chamou a atenção nas pesquisas de preços realizadas pela Empresa Junior Toledo (IPT), sendo a carne de primeira (Alcatra) e a de segunda (Acém).

Gráfico 1 - Valor Monetário das Carnes



Fonte: Índice de Preços Toledo (IPT)

Gráfico 2 – Variação Percentual dos Preços das Carnes



Fonte: Índice de Preços Toledo (IPT)

De acordo a média de consumo no mês de Dezembro de 2013 foi de R\$ 19,66 a carne de primeira (Alcatra), e a de segunda (Acém) R\$ 11,50, já em Janeiro de 2014 foi de R\$ 20,84 a carne de primeira (Alcatra), e a de segunda (Acém) R\$12,38, alavancando o valor da carne, porém esse cenário permanece até Abril quando

ocorre uma ligeira queda permanecendo assim no mês seguinte, Junho houve alta novamente porem em Agosto uma queda de R\$3,42 com relação ao mês anterior. Porem em Setembro, a média foi de R\$ 20,41 para carne de primeira (Alcatra), gerando uma inflação de 3,79% com relação a Dezembro de 2013 e de R\$ 13,79 a de segunda (Acém), gerando inflação 19,91% também com relação ao ultimo ano; em decorrer da alta demanda .

2.1 Variação de preços.

Percebemos que houve variação nos preços da carne, tanto a de primeira (Alcatra) quanto de segunda (Acém), esta obteve diferença entre valores, ocorrendo inflação para a carne de primeira e para a carne de segunda, esse se da em decorrer da alta da arroba do boi gordo para abate e também da substituição do alimento por outros produtos. Nas demais praças, o cenário é parecido. Houve altas em onze regiões pecuárias para o boi gordo;conforme consta no sitio do Instituto de Economia Agrícola. Mesmo com as vendas regulares de carne, a pouca oferta de animais não dá espaço para quedas de preços. As deflações ocorridas no período analisado obteve vários pontos chaves para que chegasse a ocorrer. As recentes altas se da em decorrer dos animais provenientes de confinamento, embora componham boa parte das escalas atuais, já não são ofertados com a freqüência observada no decorrer de Julho conforme consta no sitio do Beefpoint, mas também das boiadas engordadas a pasto são escassas e este quadro compõe o cenário de alta. Embora o escoamento da produção não esteja em ritmo acelerado, houve melhora do consumo nos últimos dias.

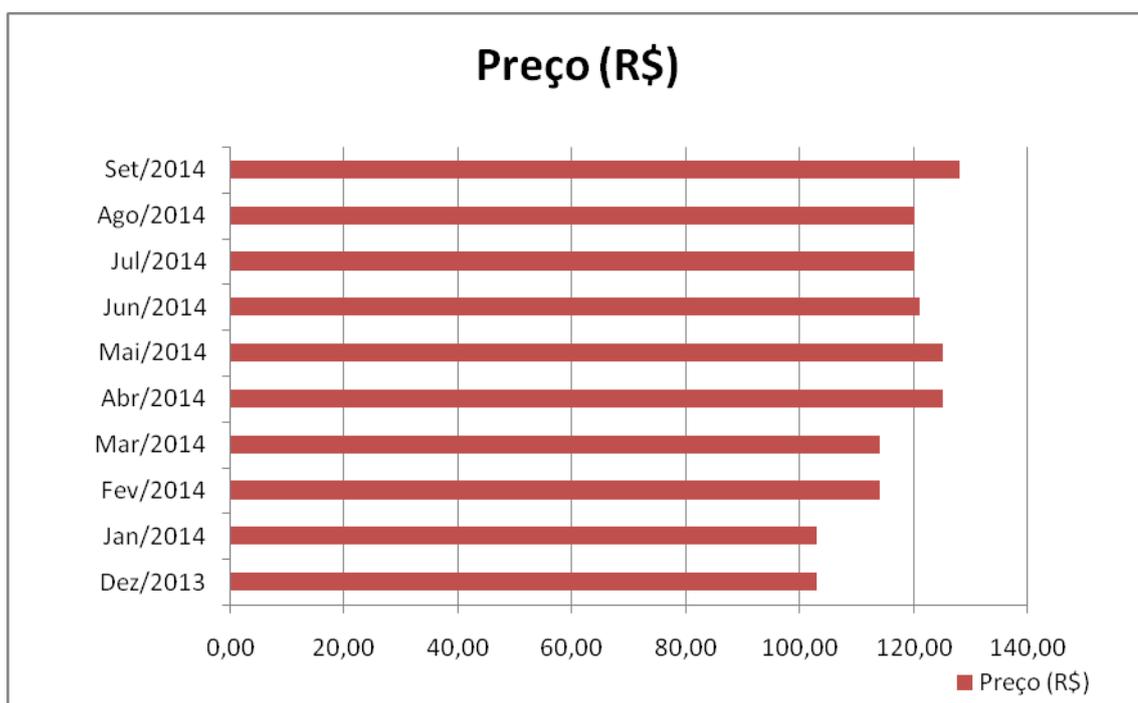
2.1.1 Arroba.

Esse aumento tende a alavancar ainda mais, em decorrer da falta de chuvas que vem ocorrendo em nossa região, isso favorecera o aumento da arroba do boi gordo que já esta em R\$128,00 neste mês de Setembro de 2014 teve uma variação de aproximadamente 24% no decorrer destes oito meses, pois em Dezembro de 2013 o preço estava em R\$ 103,00. Infelizmente quem mais sente com esse aumento é a classe assalariada que cada vez fica mais pobre, sendo obrigados a buscar produtos substitutos, pois não se altera apenas o setor de alimentos, mas vários outros.

Segundo Kristen, è um fato conhecido que à medida que a renda real familiar se altera, alteram-se também a estrutura de compra entre os agrupamentos do índice (alimentação, vestuário, saúde, etc.) e dentro de cada agrupamento, ou porque determinadas componentes mais procurados, com o aumento da renda real, são encontradas com maior freqüência em determinados tipos de estabelecimentos varejistas, ou porque determinados tipos de estabelecimentos varejistas, pelas próprias características, tem uma tendência a se localizarem geograficamente em áreas de maior renda.

Ou seja, uma alteração de preços e renda poderá provocar uma realocação total dos gastos do consumidor, alterando as participações de cada bem no consumo, e pode deixá-lo mais, menos ou igualmente satisfeito.

Gráfico 3 – Valor da Arroba do Boi



Fonte: Elaborado pelas autoras com informações extraídas do jornal O Imparcial.

3 CONCLUSÃO

Com isso concluímos que o mercado está incerto, o que pode se levar em conta a eleição presidencial que está próxima, que gera uma incerteza por parte da população, agropecuários e dos empresários ou até mesmo a escassez de chuvas que também é um fator determinante para a procura.

Na verdade é que a realidade está batendo em nossa porta, e só cada classe social ou pessoa sabe o que fazer; infelizmente a inflação é um meio que temos que conviver, cabe aos nossos governantes o controle, uma vez que o salário não acompanha as altas taxa de inflação. Houve uma melhora no consumo, conforme realmente consta no sitio do IBGE, pois o grupo de alimentação e bebida está com peso atual de 23,12%. O foco deste trabalho é identificar e mostrar a variação percentual ocorrida no período de dezembro de 2013 á Setembro de 2014.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BEEFPOINT: Disponível em <http://www.beefpoint.com.br/cadeia-produtiva/giro-do-boi/confira-os-resultados-de-producao-de-bovinos-do-brasil-no-4o-trimestre-de-2013-ibge/>. Acessado em: 01 Agosto de 2014

CENTRO UNIVERSITÁRIO “ANTONIO EUFRÁSIO DE TOLEDO”. **Normalização de apresentação de monografias e trabalhos de conclusão de curso.** 2007 – Presidente Prudente, 2007, 110p.

INDICE DE PREÇOS TOLEDO -Disponível em:<https://www.unitoledo.br/noticias-1824-ejt-lanca-indice-de-precos-toledo.aspx>

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA : Disponível em http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/indicadores/precos/inpc_ipca/defaultinpc.shtm Acessado em:20 Agosto de 2014

INSTITUTO DE ECONOMIA AGRÍCOLA: Disponível em <http://ciagri.iea.sp.gov.br/precosdiarios/Default.aspx> Acessado em: 14 Setembro de 2014.

KIRSTEN, José Tiacci., “Metodologia da construção de Índice de Preços ao consumidor- custo de vida, São Paulo: IPE/USP, 1972.

KEYNES, John Maynard. A teoria geral do emprego, do juro e da moeda; Inflação e deflação; apresentação de Adroaldo Moura da Silva; tradução de Mário R. da Cruz, São Paulo: Abril Cultural,1833.

SINDIFRIGO: Disponível em:<http://www.sindifrigo.com.br/> Acessado em: 14 setembro de 2014