

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO NAS EMPRESAS ATUAIS

Luma Roberta Padovani NIGRE¹
Emanuel Alvares CALVO²

RESUMO: O planejamento compreende o estabelecimento de estratégia para alcançar as metas, o desenvolvimento de planos para coordenar as atividades em uma organização. O propósito do planejamento pode ser definido como o desenvolvimento de processos, técnicas e atitudes administrativas, que proporcionam uma situação viável de avaliar as implicações futuras de decisões presentes em função dos objetivos empresariais que facilitarão a tomada de decisão, de modo mais rápido, coerente, eficiente e eficaz. As organizações que fazem planejamento estratégico procuram entre outras coisas minimizarem a incerteza nas tomadas de decisão. No Brasil, não temos a cultura de fazermos planejamento, mas esta situação está mudando, devido a necessidade de sobrevivência num mundo globalizado. Contudo, o planejamento não deve interferir na flexibilidade das organizações, permitindo sua adaptação às mudanças. É através do planejamento estratégico que a empresa elabora seu plano de trabalho, esclarecendo as premissas básicas que devem ser consideradas, às expectativas de situações almeçadas pela empresa, os caminhos, inclusive os alternativos, a serem seguidos pela empresa para alcançar os resultados esperados, o quê, como, quando, por quanto, por quem, para quem, por que e onde devem ser realizados os planos de ação e como e onde alocar os recursos atuais e futuros da empresa. Os planejadores podem desempenhar um papel para identificar estratégias podendo ajudar a identificar os padrões que vão se tornar estratégias e descobrir as estratégias dos concorrentes. É preciso ressaltar que sem planejamento é impossível haver controle. Porém no planejamento estratégico existem críticas com relação à criação de rigidez na organização. Não há possibilidade de se planejar mudanças num ambiente turbulento, ou seja, se a organização se limita a planos formais, toda mudança imprevisível é vista como problema. O planejamento não pode interferir na flexibilidade das organizações de se adaptarem as mudanças, às contingências que estão o tempo todo ocorrendo no ambiente. Para que o planejamento melhore o desempenho numa organização é preciso que os planejadores introduzam flexibilidade por meio da criação de planos que contenham cenários alternativos e também que nenhum sistema de planejamento ou estrutura estratégica substitua a perspicácia criativa e intuitiva.

Palavras-chave: Planejamento Estratégico. Planejamento. Estratégia.

¹ Discente do 1º ano do curso de Administração das Faculdades Integradas Antonio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente. lumanigre@hotmail.com Tecnóloga em Produção Sucroalcooleira pela Universidade do Oeste Paulista.

² Docente do curso de Administração das Faculdades Integradas Antonio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente e do Centro de Ensino Superior de Dracena - CESD. eacalvol@bol.com.br