

A IMPORTÂNCIA DO BUSINESS INTELLIGENCE PARA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR

Nairemilia KUCHAUSKI Alves Uno¹

As Instituições de Ensino Superior (IES) lidam com dados diariamente, entre eles podemos destacar dados dos alunos, dos docentes e da própria instituição. É comum IES que utilizam desses dados apenas para gerar registros em sistemas transacionais (ST) que manipulam dados acadêmico, de contabilidade, financeiro, entre outros, esses sistemas são importantes para áreas operacionais da empresa, sendo de primeira necessidade para as IES. Porém, são sistemas muito específicos e que analisando relatórios, não será possível conhecer informações valiosas a cerca da empresa como um todo. Para isso é necessário um sistema que reúna dados de várias fontes de dados (internos e externos) e que possa consolida-los em uma única base fazendo com que seja possível (através de ferramentas específicas) gerar informações relevantes para a tomada de decisões de forma a permitir atuação diferenciada frente ao mercado das IES. Para isso é necessário definição de regras e técnicas para transformar grande volume de dados em informações estruturadas e valiosas, e esse é um dos objetivos do uso de Business Intelligence (BI). Muitos são os benefícios e melhorias encontrados em soluções que utilizam ferramentas de Business Intelligence entre eles estão, ótimos relatórios gerenciais, agilidade na obtenção de informações, confiabilidade, segurança, facilidade na análise de dados cruzados, conhecimento a fundo de detalhes da IES antes não percebidos, dessa forma garantindo qualidade, melhoria na gestão, promovendo decisões embasadas e cruciais para aumentar a competitividade, agilizando as tomadas de decisões estratégicas da IES e seu posicionamento no mercado. Ou seja, é possível utilizar de BI para tomar decisões e perceber ações que podem ser decisivas para garantir que a IES esteja à frente de seus concorrentes, bem como promover o aumento de sua competitividade. Através do sistema de BI é possível analisar os dados sob diversas perspectivas, extrair métricas, realizar cruzamentos com dimensões e assim fornecer informações significativas para análise e tomada de decisão. Também é possível na estrutura multidimensional cruzar informações permitindo a análise das informações em diferentes visões, possibilitando a adequação de acordo com a necessidade dos gestores da IES. A utilização de sistema de BI também é uma grande oportunidade para as IES reduzirem custos, obter retorno em investimentos realizados, justifica, por exemplo, uma campanha de marketing especifica para um nicho de mercado identificado através de análises de informações geradas pelo BI. Dessa forma o BI cria ambiente favorável para o controle e tomada de decisões de forma atingir o objetivo da IES utilizando a tecnologia a favor.

Palavras-chave: Instituição de Ensino Superior, Business Intelligence, tomada de decisões.

¹ Especialista em MBA em Gestão de Projetos pelas Faculdades Integradas “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente e Analista de Sistemas do Centro Universitário Antonio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente. nairemilia@yahoo.com.br.