

## FORMAÇÃO DE PREÇO DE VENDA, MARK-UP

### GESTÃO FINANCEIRA- FORMAÇÃO DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO

Amarildo Mendes Ropelli Filho <sup>1</sup>  
Gean Luis Soares da Silva <sup>2</sup>  
Marcus Ayrton Rocha de Lima <sup>3</sup>

O presente trabalho foi elaborado com o objetivo de mostrar a formação do preço de venda, com os conceitos envolvidos do Mark-up divisor e multiplicador, onde um indicador é colocado sobre o custo para formarmos o preço de venda do produto a ser vendido.

Formar corretamente o preço de venda, com isso conseguimos obter qual o valor a ser vendido o produto corretamente, para que a empresa não tenha perdas ou fracassos na venda de seus produtos.

Conceitos envolvidos utilizados, Mark-up Divisor, Margem de Contribuição, Formação do preço de venda.

#### **Palavras-Chave:**

Mark-up, Margem de contribuição, Gestão Financeira, E gestora sistema e soluções, Toledo Prudente,

---

1 Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

2 Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

3 Docente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente. Orientador do Trabalho.