

DR. SALADA VERDE

Ana Caroline Lourençoni de Macedo ¹

Camila Tiemi Sasaki ²

Isabela Nakata de Souza ³

Tauana Nicoletti Sudati ⁴

Através de uma conversa em grupo foi detectado o problema de alimentação saudável na rotina das pessoas. A partir deste momento, começamos a pensar em um serviço que atendesse essa necessidade com um diferencial inovador. Eis que surge a Startup Dr. Salada Verde, onde combinamos um serviço de consultoria para empresas públicas e privadas, com foco em melhorar os hábitos alimentares dos colaboradores.

A empresa que nos contratar terá um ambiente empresarial promissor, com alavancagem de seus resultados. Para isso nós iremos orientar, incentivar e promover ações que levem os colaboradores a ter uma vida melhor, com alimentação equilibrada, prática de exercícios e elevação de auto estima.

Para tanto, nosso diferencial competitivo estará na proximidade com nossos clientes, que serão acompanhados online e presencialmente. Disponibilizaremos um aplicativo para controle diário de percas calóricas e acompanhamento de metas. Este acompanhamento será feito por nossos especialistas, como: nutricionista, personal trainer, psicólogo e um profissional de gestão de pessoas.

Nosso serviço contribuirá para a motivação interna e externa do funcionário. Interna, em relação a própria perca de peso, e externa em relação a percepção de que a empresa se importa com ele e por isso ela dispõe este serviço. O objetivo do trabalho através da disciplina de Design Thinking foi instigar o grupo a detectar um problema existente e procurar transformá-lo em uma ideia inovadora, buscando encontrar a melhor maneira de resolver o problema. Diagnosticado o problema, fomos explaná-lo, e utilizamos as seguintes metodologias:

Inicialmente entendemos este problema como um desafio de design e o abordamos segundo o modelo mental Design Thinking. Após isso, visitamos um restaurante e observamos o comportamento das pessoas diante do que elas escolhem comer. Então decidimos conversar com uma nutricionista para entendermos mais sobre os hábitos alimentares das pessoas. Ocorrida estas etapas, passamos por um processo

¹ Discente do curso de Administração do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

² Discente do curso de Administração do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

³ Discente do curso de Administração do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

⁴ Discente do curso de Administração do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

de Brainstorming e para finalizar o projeto, construímos o Canvas da empresa, onde foi possível ter uma visão geral do negócio.

Palavras-Chave: Startup. Consultoria. Inovação. Saudável.