

# **APROXIMAR PESSOAS PARA PROMOVER A CARONA SOLIDARIA ENTRE UNIVERSITÁRIOS, PROFESSORES E FUNCIONÁRIOS DA INSTITUIÇÃO**

Henrique Jorge Neto <sup>1</sup>  
Rodrigo Folha Brandão <sup>2</sup>

Nesse canal serão apresentados os materiais, pesquisas e recursos utilizados na elaboração e execução do projeto, que visa, de forma simples, solucionar um grande problema daqueles que necessitam do uso de transportes públicos.

O projeto tem como objetivo promover a aproximação entre pessoas que necessitam de transporte público e aqueles que possuem veículo próprio e poderiam oferecer carona. Através do Design Thinking e da técnica do duplo diamante desenvolveu-se a pesquisa com possíveis clientes. Com esses dados, criou-se a persona para descobrir as expectativas e necessidades dos potenciais usuários. As ideias foram reunidas (BRAINSTORMING) sobre o assunto, para definir a montagem do protótipo do aplicativo e, com o canvas, conseguir mostrar o objetivo de todo o projeto.

**Palavras-Chave:** Inovação, Design Thinking, Carona Solidária

---

<sup>1</sup> Discente do curso de Sistemas de Informação do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

<sup>2</sup> Discente do curso de Sistemas de Informação do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.