

CONSULTORIA FINANCEIRA EM FORMAÇÃO DE PREÇOS DE UMA EMPRESA DO COMÉRCIO VAREJISTA DE PRESIDENTE PRUDENTE - SP

Erivaldo das Mercês ¹
Fernanda Gabriela de Souza ²
Hyago Lucas Galindo de Matos ³
Joyce Kerolin de Andrade Silva ⁴

Através deste trabalho analisamos dados disponíveis por uma empresa real localizada em Presidente Prudente. Apresentamos a proposta de trabalho em que a mesma receberia uma consultoria gratuita, composta de um relatório e apresentação, com o intuito de formar preço de um único produto comercializado pelo cliente, calculando também o seu ponto de equilíbrio de vendas.

O objetivo deste trabalho foi demonstrar a formação correta de preços em uma empresa real do comércio varejista. Os principais conceitos envolvidos no trabalho foram a lucratividade, mark up, margem de contribuição e ponto de equilíbrio.

Para atingir os objetivos propostos no trabalho selecionamos um único produto que pudesse representar o formato correto de se formar preços e através dele levantamos informações. Foi investigada a carga tributária e outros custos variáveis e fixos, também levantadas as despesas fixas da empresa em tela. Os resultados da consultoria foram demonstrados através de uma apresentação oral ao cliente e de um relatório impresso. Para a estruturação dos cálculos usamos o valor de custo do produto, a carga tributária, comissões sobre vendas e o lucro desejado.

Palavras-Chave: Lucratividade. Mark up. Margem de contribuição. Ponto de equilíbrio contábil.

¹ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

² Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

³ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

⁴ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.