

APP FOOD FEED

Bruna Any Tanaka ¹

Érica Letícia Pires ²

Fernando Henrique Mizobe Bornia ³

Pedro Buonamici Sormani Pereira ⁴

Através das aulas de Design Thinking, em que aprofunda na empatia e o entendimento das necessidades e motivações das pessoas, fomos capazes de descobrir o desafio proposto “Repensar a experiência de alimentar-se durante o período de aulas na faculdade”, desta maneira, desenvolvendo o maior insight da ideação, harmonizando as múltiplas perspectivas por meio da experimentação e inovação.

Desenvolver app que inove na comunicação e alimentação. A pesquisa foi realizada em campo, por via de questionário, através do aplicativo Typeform, proposto pela equipe, participando diversos indivíduos que frequentam a universidade, com o intuito de obter um levantamento sobre o ponto de vista de cada um, em questão da alimentação no período de aula.

Assim, elaboramos o projeto do aplicativo no canvas project, estudando todas as variáveis, iniciamos a prototipação do aplicativo.

Palavras-Chave: Aplicativo, comunicação, alimentação, rede social.

¹ Discente do curso de Administração do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

² Discente do curso de Administração do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

³ Discente do curso de Administração do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

⁴ Discente do curso de Administração do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.