

CONSULTORIA FINANCEIRA PARA A CORRETA FORMAÇÃO DE PREÇOS EM UMA EMPRESA DE COMÉRCIO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PIRAPOZINHO – SP.

Daiane Camargos de Andrade ¹

Consultoria solicitada para a correta formação de preços de um determinado produto. O objetivo deste trabalho foi demonstrar a correta formação de preços em uma empresa real do ramo de comércio e prestação de serviços no município de Pirapozinho – SP.

Para tal, foi necessário captar um cliente, empresa real, enquadrada no Simples Nacional e apresentar a proposta de trabalho, onde o mesmo receberia uma consultoria gratuita, composta de um relatório e apresentação, com o intuito de formar preço de um único produto comercializado pelo cliente, calculando também seu ponto de equilíbrio de vendas.

Os principais conceitos/métodos envolvidos no trabalho são Lucratividade, Mark Up, Margem de Contribuição e Ponto de Equilíbrio contábil, financeiro e econômico.

Palavras-Chave: Mark Up, Formação de Preços, Consultoria, Lucratividade.

¹ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.