

PLANO DE CARREIRA COMO FATOR MOTIVACIONAL NAS ORGANIZAÇÕES

Jacqueline Pereira dos Santos SOUZA¹

Adriana Aparecida Alves Martins de FREITAS²

O plano de carreira é um fator motivacional de extrema relevância nas organizações uma vez que possibilita o crescimento profissional do colaborador valorizando suas competências. A motivação tem por base o plano de carreira que permite o pleno desenvolvimento do colaborador dentro do contexto organizacional. Sendo assim, a motivação pode ser considerada como um diferencial competitivo existente no meio empresarial, pois um ambiente organizacional motivador possibilita melhor desempenho nos resultados fazendo com que as organizações se destaquem entre os concorrentes que não são adeptos a essa prática motivacional. Importante destacar que as organizações utilizam o plano de carreira e agregam estratégias e técnicas diferenciadas visando proporcionar a motivação funcional e, dentre elas, destaca-se o processo de recrutamento e seleção interna relacionada à motivação funcional. O recrutamento interno possibilita a retenção de talentos, o contentamento bem como a motivação dos profissionais que integram o quadro organizacional, logo, esta é favorecida uma vez que contempla um quadro de colaboradores com rendimentos e qualidades superiores às organizações que não desenvolvem essa prática. Dentro desse contexto, pode-se considerar que o recrutamento interno é um dos grandes aliados das organizações como fator motivacional dos colaboradores, incentivando-os ao aperfeiçoamento em busca do crescimento profissional com eficiência e eficácia. Porém, o colaborador precisa ter senso de responsabilidade e visão de crescimento dentro da organização, pois a oportunidade de promoção caso não aconteça não pode comprometer o desempenho das atividades desenvolvidas em sua função. Sendo assim, o plano de carreira que visa o recrutamento interno está diretamente associado à motivação, visto que as empresas atualmente utilizam dessa técnica a fim de aprimorar e manter os talentos dentro de suas organizações. Constata-se que o plano de carreira traz vantagens econômicas e competidoras para as organizações uma vez que possibilita uma economia relevante no processo de seleção interna ao invés do processo de recrutamento externo. Somando-se a isso há a valorização do capital humano já instituído na organização. Assim, o presente estudo de cunho bibliográfico apresentou como aporte teórico obras de referência com autores que propõem uma reflexão acerca da relevância do plano de carreira e da valorização do capital humano inserido nas organizações. Contudo, pode-se concluir que a técnica de recrutamento interno é extremamente relevante para as organizações que são beneficiadas em amplos aspectos. Dentre os benefícios destaca-se a satisfação do colaborador que se sente mais incentivado para bem desenvolver as atividades com eficiência e eficácia organizacional uma vez que teve a oportunidade de ser remanejado alcançando êxito profissional. Nesta perspectiva, conclui-se que o Plano de Carreira como Fator Motivacional nas Organizações traz retornos lucrativos bem como possibilita que o capital humano nela inserido cresça profissionalmente.

Palavras-chave: Plano de carreira. Motivação. Organizações. Capital Humano.

¹ Mestranda em Educação, 2017(UNOESTE). Docente e Orientadora Educacional da Etec Professor Adolpho Arruda Mello, Presidente Prudente, SP. Administradora. E-mail: jackps-21@hotmail.com

² Docente e Coordenadora do Curso Técnico em Serviços Jurídicos da Etec Prof. Adolpho Arruda Mello). Mestre em Ciências Jurídicas, 2015 (UENP). Advogada. adriana@martinsefreitas.adv.br