

A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO NOS DIAS ATUAIS

Pedro Paulo Junqueira Figueiredo POGETTI¹

O crescimento econômico trouxe conseqüências negativas ao meio ambiente, desta forma as organizações, a sociedade e o governo vêm tentando minimizar esses problemas unindo a lucratividade com o desenvolvimento sustentável e diante da ação predatória do homem no ecossistema o desenvolvimento sustentável não pode ser um assunto futuro, deve ser tratado imediatamente. Para isso as empresas criam organizações que demonstram sua preocupação com iniciativas sociais e não apenas com os negócios e com isso alcançam reconhecimento e valorização, porém só haverá benefício social e para a empresa, se o programa de sustentabilidade for realizado de forma autêntica. Entende-se como desenvolvimento sustentável o desenvolvimento que atende as necessidades atuais da empresa sem comprometer as necessidades da futura geração e para isso as empresas devem abranger três dimensões a social, ambiental e econômica. Cada uma dessas dimensões geram opiniões diversas de como lidar com os desafios do momento. As empresas devem incorporar o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social em suas políticas, visando corrigir desperdícios, melhorar produtos e aprimorar processos, pensando não só na empresa, mas também na sociedade, essas empresas passam a atuar como promotoras de desenvolvimento econômico, socioeconômico e socioambiental. Pode-se observar que o foco sobre a responsabilidade social aumentou após a industrialização, onde começou a ter início a preocupação com a qualidade de vida e interesse com a sociedade. Como é sabido, a responsabilidade social pode influenciar positivamente na imagem da empresa, isso permite que as empresas avaliem seu papel na sustentabilidade. O presente estudo teve como objetivo analisar as mudanças ocorridas atualmente em relação a sustentabilidade e responsabilidade social, e analisar o impacto sobre a rentabilidade da empresa e conseqüências sociais. Para realização desta pesquisa foi realizado levantamento bibliográfico nas bases de dados acadêmicos, sendo o principal assunto pesquisado a sustentabilidade e responsabilidade social. Com isso pode-se concluir que a sustentabilidade é um assunto de grande importância e muito atual devido a influencia negativa o homem no meio ambiente. Com a implantação da sustentabilidade a empresa melhora sua visibilidade diante do mercado consumidor aumentando seus lucros e o meio ambiente é beneficiado, mas para que se tenham estes resultados este programa de sustentabilidade deve ser autêntico e abranger as dimensões sociais, ambientais e econômicas. Sabemos que é difícil unir a lucratividade com responsabilidade social, mas isto não é uma realidade distante e sim atual de grande importância para que a empresa possa continuar lucrativa sem causar danos para gerações futuras.

Palavras-chave: Sustentabilidade, responsabilidade social, meio ambiente.

¹ Discente do 8º termo do curso de Administração do Centro Universitário “Antônio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. e-mail pedropaulojfp@outlook.com