

CONSULTORIA EM FORMAÇÃO DE PREÇOS EM UMA EMPRESA DO COMÉRCIO VAREJISTA DE PRESIDENTE PRUDENTE – SP.

Ana Luiza Macedo Guilherme ¹

Loraeny Motta de Carvalho ²

Marcus Ayrton Rocha de Lima ³

O objetivo desse trabalho foi demonstrar a forma correta de formação de preço, para um comércio varejista de Presidente Prudente – SP. De um determinado produto. Para analisar seu real valor, incluindo os atributos da empresa para chegar da maneira correta no lucro desejado.

Os principais conceitos envolvidos no trabalho são Lucratividade: É o resultado positivo, após deduzir do faturamento custos e despesas. Mark Up: É um indicador aplicado sobre o custo de um produto ou serviço para a formação de preço de venda. Margem de Contribuição: É quantia em dinheiro que sobra da Receita obtida através da venda de um produto, serviço ou mercadoria após retirar o valor dos gastos variáveis, este composto por custo variável e despesas variáveis. Ponto de Equilíbrio: É o valor ou a quantidade que a empresa precisa vender para cobrir o custo das mercadorias vendidas, as despesas variáveis e as despesas fixas.

Para a execução do trabalho foi selecionado um comércio varejista e realizadas pesquisas interna e externa sobre esse ponto comercial, selecionando o produto que tinha maior rotação de venda. Incluindo a carga tributaria e outros custos variáveis e fixos, também foram levantados à despesa mensal do comércio. Foi necessário estudar as características do produto para a atribuição de valor agregado, na hora da compra.

Palavras-Chave: Mark up, margem de contribuição, preço, venda, lucro desejado, lucratividade, clientes, estratégias, valor, benefícios, resultados, realizadas, fidelizar, valor agregado, compra.

¹ Discente do curso de Marketing do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

² Discente do curso de Marketing do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

³ Docente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente. Orientador do Trabalho.