

CONSULTORIA PARA FORMAÇÃO DE PREÇO DE VENDA.

Carla Regina Ferrari dos Santos Bologna ¹

Heloísa Aparecida da Come Silva ²

Nayra Mendes Priosti ³

Renan Andrew Santos Garcia Facio ⁴

Marcus Ayrton Rocha de Lima ⁵

O presente trabalho apresentará a formação de preço de venda do óleo Motul para a Empresa Campestre Peças e Serviços. O objetivo do trabalho é demonstrar a forma correta de formação de preços em uma empresa real do comércio varejista de Presidente Prudente-SP sendo ela a Campestre Peças e Serviços. Conceitos Envolvidos: Lucratividade: É o lucro sobre a venda. Mark Up: É um indicador que é colocado sobre o custo para formar o preço de venda. Margem de Contribuição: A diferença entre o valor das vendas, os custos variáveis e as despesas variáveis de venda, significa avaliar o quanto cada venda contribui para pagar os custos e as despesas fixas. Ponto de Equilíbrio: É o ponto em que os produtos vendidos pagam todos os custos e despesas (fixas e variáveis). Sendo o lucro igual a zero.

Para alcançarmos o objetivo do trabalho, tivemos que ir em busca de um cliente do comércio varejista de Presidente Prudente. Assim levantamos informações e produto que poderíamos apresentar melhor a formação de preço. Com o levantamento das informações, conseguimos averiguar a carga tributária e outros custos variáveis e fixos e também despesas fixas. Para apresentação dos resultados apurados pela consultoria, demonstramos via oral ao cliente e com um relatório impresso. Abaixo estão os dados para a estruturação dos cálculos: Custo do Produto (CMV): R\$ 17,98. Carga Tributária: 7,54%. Comissões sobre vendas: 3%. Lucro desejado: 50%.

Palavras-Chave: PREÇO CORRETO. ESTABILIDADE NA ECONOMIA. LUCRO DESEJADO.

¹ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

² Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

³ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

⁴ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

⁵ Docente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente. Orientador do Trabalho.