

PROJETO KÁ STORE

Karen Kelly Garbim dos Santos ¹

O Presente plano de negócio KÁ STORE tem o objetivo de demonstrar as viabilidades de uma empresa de venda de roupas femininas, em busca de espaço no comércio, tendo em vista a acessibilidade de preços e qualidade. Com vendas tanto na loja, quanto pelas redes sociais (facebook) e futuramente com vendas online e ainda abrir uma filial após 5 anos.

Demonstrar as viabilidades de uma empresa de venda de roupas femininas, em busca de espaço no comércio, tendo em vista a acessibilidade de preços e qualidade. Foram feitos cálculos para o preço de venda, custo líquido dos produtos, para o enquadramento tributário, demonstração do resultado do exercício (DRE), demonstração do fluxo de caixa (DFC). Indicadores financeiros - (Valor presente líquido (VPL), taxa interna de retorno (TIR), prazo de retorno do investimento (Pay Back), margem de contribuição e o ponto de equilíbrio contábil.

Palavras-Chave: Viabilidade da empresa, análise tributária e retorno do investimento.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.