

CONSULTORIA FINANCEIRA EM FORMAÇÃO DE PREÇOS DE UMA EMPRESA DO COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS DE PRESIDENTE BERNARDES – SP.

Angela Camila Machini dos Santos Lourenço ¹

Bruna Patricia Dias Corrêa Sousa ²

Edilson Cardoso de Souza ³

Felício Medeiros Machado ⁴

Ygor Munhoz Silva ⁵

O desconhecimento em gestão de negócios é um dos fatores que podem levar uma empresa à falência, entre os fatores da gestão está a formação de preços, questão estratégica e extremamente importante aos empreendimentos.

A consultoria foi realizada com o intuito de demonstrar a maneira correta de precificar. Para o projeto foi utilizada uma empresa real que comercializa produtos alimentícios no município Presidente Bernardes – SP. Os conceitos envolvidos no estudo foram a lucratividade, mark up, margem de contribuição e ponto de equilíbrio.

Para a realização do trabalho, foi necessário visitar uma empresa e selecionar um produto para o cálculo do preço de venda. Foi investigada a carga tributária, custos variáveis e fixos para obter o resultado. Também foi feita uma apresentação oral ao cliente e a entrega de um relatório impresso ao especialista. Segue abaixo uma demonstração dos cálculos:

Palavras-Chave: Mark up, Gestão, Preço, Negócios e Consultoria

¹ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

² Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

³ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

⁴ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

⁵ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.