

## FATORES DE ESCOLHA DOS CANDIDATOS EM RELAÇÃO À QUAL INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR INGRESSAR NO MUNICÍPIO DE PRESIDENTE PRUDENTE - SÃO PAULO

Adrielle DA SILVA PARDUCCI<sup>1</sup>  
Elaine DA SILVA ABREU SOARES<sup>2</sup>  
Leonardo RIBELATTO LEPRE<sup>3</sup>  
Marcela CORREA TINTI<sup>4</sup>

**RESUMO:** O acesso as IES's (Instituições de Ensino Superior) passaram por um processo de facilitação nos últimos anos. As IES's privadas desenvolveram estratégias para atender à necessidade da sociedade que busca dar sequência aos estudos pós conclusão do Ensino Médio. Este ramo de mercado vem crescendo constantemente e instigando cada vez mais comparações entre todas as Instituições disponíveis no setor por seus ingressantes. A cidade de Presidente Prudente, interior do estado de São Paulo, conta com três grandes IES's, cada qual com foco e cursos voltados a atender e, também, influenciar, as necessidades da Região Administrativa, formada por 53 municípios. Os fatores de diferenciação entre as instituições causam atratividades distintas segmentando assim seu público. A partir de fatores de diferenciação as IES's norteiam suas estratégias e um perfil de público pode ser definido, facilitando assim o atendimento às expectativas e mantendo a presença da marca na comunidade da qual se encontra inserida. A definição dos fatores e seus respectivos níveis de influência são as variáveis de grande importância na definição de perfil do público à qual se deseja atender, como também, um desafio uma vez que as IES's presentes na cidade buscam atender a demanda de todas as áreas de conhecimento.

**Palavras-chave:** Fatores de Influência. Atratividade sobre Ensino Superior. Influência nas Instituições de Ensino.

### 1 INTRODUÇÃO

Quais fatores e, qual grau de influência, os mesmos possuem no momento de escolha em qual IES's ingressar? Esta pergunta envolve características

---

<sup>1</sup> Discente do 1º ano do curso de Marketing do Centro Universitário "Antonio Eufrásio de Toledo" de Presidente Prudente. [Adrielle.parducci@gmail.com](mailto:Adrielle.parducci@gmail.com)

<sup>2</sup> Discente do 1º ano do curso de Marketing do Centro Universitário "Antonio Eufrásio de Toledo" de Presidente Prudente. [elainesoares@toledoprudente.edu.br](mailto:elainesoares@toledoprudente.edu.br)

<sup>3</sup> Docente do curso de Marketing do Centro Universitário "Antonio Eufrásio de Toledo" de Presidente Prudente. Orientador do trabalho.

<sup>4</sup> Docente do curso de Marketing do Centro Universitário "Antonio Eufrásio de Toledo" de Presidente Prudente. Orientador do trabalho.

analíticas altamente comportamentais como também psicográficas, de alto poder de definição de um perfil de público a ser atendido pelas instituições.

Mensurar os fatores e o poder de influência no momento de escolha dos candidatos ao ingressar em uma IES's no município de Presidente Prudente, interior do estado de São Paulo. A cidade conta com 53 municípios dependentes diretos, e, indiretos, de suas ofertas de acesso à educação superior no âmbito privado.

Qual o olhar dos alunos sobre suas respectivas instituições? Por quais motivos os alunos das instituições às escolheram? Quais motivos impulsionaram na escolha? Quais itens foram levados em consideração na escolha? Escolheu a instituição pela oferta de curso? Escolheu a instituição pela estrutura oferecida? O fator financeiro influenciou? O fator geográfico? O fator cultural?

Estes são questionamentos que compõem uma questão bem maior, “Por qual motivo os ingressantes escolhem quais IES's privada no município de Presidente Prudente?”

A presente pesquisa tem como objetivo a identificação e análise dos fatores que influenciaram os candidatos a ingressar na Instituição da qual são regularmente matriculados em Presidente Prudente, interior de São Paulo.

Descrever os fatores adotados pelos candidatos no momento da escolha da Instituição de Ensino Superior no município como também definir o perfil dos ingressos, comparando com os oferecidos pelas Instituições.

A presente pesquisa tem como intuito o objetivo de investigação de caráter Exploratório. O campo de Pesquisa se limita aos estudantes das três maiores instituições privadas com o objetivo de entrevistar um total de 184 alunos por meio de formulário eletrônico contendo questões de múltipla escolha.

## **2 DESENVOLVIMENTO**

*“A Região Administrativa de Presidente Prudente, que é formada por 53 municípios, compreende uma população de 834 mil habitantes e conta com mais de 30 mil alunos no ensino superior, dos quais 77% estão matriculados no setor privado e 23% no público” (SEMESP, 2012)*

A partir desta informação pode-se identificar o potencial de crescimento

em que a Região registrou nos últimos anos. Atualmente a cidade conta com uma grande quantidade de Instituições de Ensino Superior na modalidade privada. Tal oferta despertou a curiosidade e o senso crítico do público envolvido e interessado em dar continuidade aos estudos após a conclusão do Ensino Médio. Por meio desta vasta oferta, os fatores de diferenciação entre uma instituição e outra são desenvolvidos e um perfil de consumidores pode ser definido.

Os fatores foram levantados a partir da análise de vários estudos realizados buscando compreender e delimitar um perfil, tanto de mercado, com também de público. Os fatores de maior relevância na presente pesquisa se encontram destacados abaixo, como também a quantidade de relevância por seus respectivos níveis de Influência.

A Escolha por ser próximo da minha residência envolveu grau de influência zero. Escolha pela Facilidade de Bolsas e Financiamentos envolveu o maior grau de influência. A Tradição e Prestígio no ensino da instituição envolveu o maior grau de influência. O Reconhecimento por formar bons profissionais envolveu o maior grau de influência. A quantidade de formandos empregados envolveu um maior grau de influência. A disponibilidade de cursos extracurriculares não apresentou influência. O Valor da mensalidade não apresentou influência. A Reputação Acadêmica apresentou influência como também a Qualidade no Ensino.

Os fatores acima foram aplicados à pesquisa e subsidiaram a comparação pelo público de 38 cursos distintos das três Instituições integrantes do estudo. O público participante foi composto por 62,5% do gênero Feminino e 37,5% do Masculino e a Faixa Etária predominante foi entre os 21 e 24 anos, precedida das faixas 17 a 20 anos e Acima de 30 anos, como também de 25 a 29, com um público participante menor.

### **3 CONCLUSÃO**

Após a análise dos dados foi possível perceber que o grau de satisfação das Instituições participantes da pesquisa se baseia como mediano.

Os ingressantes compreendem que cada instituição possui pontos fortes e fracos e estão dispostos a integrar umas das três de acordo com as propostas de financiamento disponíveis pelas mesmas, sendo este fator de maior influência. A tradição da Instituições é um fator de grande impacto na decisão, após o fator anteriormente mencionado. O valor da mensalidade, ao contrário, não se mostrou fator significativo na decisão, o que vai em conjunto com o fator de facilidade de financiamento e, logo após a análise de qualidade e tradição compõem a tríade de definição. O restante dos fatores possui impacto na decisão de acordo com a área da qual o ingressante deseja atuar, se tornando fator de desempate, ou até subavaliação de um item bem maior.

O público da região tem como foco a verificação da facilidade financeira concedidas pelas instituições alinhada com a sua tradição no mercado, não focando a análise na área em que se deseja atuar demonstrado que, a tradição da instituição agregará poder à sua titulação e instigando o pensamento de que tal nome facilitará sua entrada no mercado de trabalho.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília: Senado, 1988.

SEMESP. (2012). **Mapa do Ensino Superior no Estado de São Paulo**. Mapa do Ensino Superior no Estado de São Paulo, 36. Fonte: [http://www.semesp.org.br/portal/pdfs/publicacoes/mapa\\_do\\_ensino\\_superior\\_sp\\_2012.pdf](http://www.semesp.org.br/portal/pdfs/publicacoes/mapa_do_ensino_superior_sp_2012.pdf)

CENTRO UNIVERSITÁRIO “ANTONIO EUFRÁSIO DE TOLEDO” de Presidente Prudente. **Normalização de apresentação de monografias e trabalhos de conclusão de curso**. 2007 – Presidente Prudente, 2007, 110p.

Aléssio, Simone Cristina, Maria José Carvalho de Souza Domingues, Jorge Eduardo Scarpin, **Fatores determinantes na escolha por uma Instituição de Ensino Superior do Sul do Brasil**. 2010. 15f. VII SEGeT – Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia – 2010.