

CONSUMIDOR CONSCIENTE: UMA ANÁLISE DO PERFIL E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE PRESIDENTE PRUDENTE EM 2017

Luiz Felipe Silva de ASSIS¹
Thamyres Ruiz FERREIRA²
Fernanda de Lima BAGLI³
Júlio César BARRIOS⁴

RESUMO: O projeto “Consumidor Consciente” é desenvolvido desde 2003 pelo Centro Universitário “Antônio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente com o objetivo de aproximar a instituição de ensino à comunidade, bem como possibilitar aos alunos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Gestão Financeira a prática profissional. Ele é realizado em parceria com o departamento de Extensão, a Empresa Júnior Toledo sob a coordenação do docente responsável pelas disciplinas de matemática e matemática financeira do Centro Universitário “Antônio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. O projeto é desenvolvido, sempre no último sábado da “Semana do Freguês”, que ocorre no mês de outubro. No desenvolvimento do projeto os alunos atendem os consumidores que passam no quadrilátero central de Presidente Prudente, esclarecendo dúvidas quanto a taxas de juros, condições de pagamentos, financiamentos e outras questões relacionadas a finanças. Os alunos se reúnem em grupos para fazerem visitas nas lojas, oportunidade em que realizam cálculos para verificar a consistência das informações contidas em material de divulgação relacionadas aos juros. Além dessas informações, é realizada pesquisa sobre o perfil e os hábitos dos consumidores quanto a forma de pagamento, utilização de cheque especial e financiamentos nos últimos cinco anos. A aplicação do questionário é realizada por meio da abordagem de rua, no quadrilátero central de Presidente Prudente.

Palavras-chave: Consumidor Consciente. Juros. Taxas. Extensão Universitária.

1 INTRODUÇÃO

¹ Discente do 3º ano do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente.

² Discente do 2º ano do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente.

³ Docente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. fernandabagli@toledoprudente.edu.br. Orientadora do trabalho.

⁴ Docente dos cursos de Negócios e Engenharias do Centro Universitário “Antonio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. juliol@toledoprudente.edu.br. Orientador do trabalho.

O “Consumidor Consciente” é um projeto de extensão universitária oferecido a comunidade e realizado pelos alunos do quarto termo dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Gestão Financeira do Centro Universitário “Antônio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. Ele é realizado em parceria com o departamento de Extensão, a Empresa Júnior Toledo sob a coordenação do docente responsável pelas disciplinas de matemática e matemática financeira do Centro Universitário “Antônio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente.

O projeto visa aproximar a instituição à comunidade, fazendo os alunos aplicarem na prática os conceitos teóricos vistos em sala de aula. Na semana que antecede o trabalho de campo é realizado um treinamento pelo professor responsável pelo projeto.

Desde 2003 este projeto vem sendo desenvolvido, sempre no último sábado da “Semana do Freguês” que ocorre no mês de outubro. Ele ocorre neste período, pois segundo os dados da Associação Comercial de Presidente Prudente-SP, a “Semana do Freguês” em volume de vendas só perde para o Natal, ou seja, é um período de grande fluxo de consumidores no centro comercial da cidade.

No dia da realização do projeto, os alunos atendem a população no centro da cidade, onde procuram tirar dúvidas dos consumidores que por lá passam, a respeito de taxas de juros cobradas pelas lojas nas compras a prazo, taxas de juros cobradas pelos bancos em empréstimos entre outras.

Além disso, os alunos formam grupos menores e percorrem as lojas verificando as informações quanto ao valor das parcelas, a taxa cobrada pelo parcelamento nos estabelecimentos e identificam se os valores à vista são coerentes ou não. Neste momento o aluno tem a possibilidade de realizar os cálculos e assim aplicar os conceitos vistos em sala de aula. Na maioria das lojas, os alunos conversam com os vendedores e gerentes sobre como os cálculos são feitos, o porquê da quantidade de parcelas disponibilizadas, entre outras perguntas.

O questionário contempla, além do perfil do respondente com dados como sexo e idade, as formas de pagamento mais frequentes, preferência es e analise as taxas de juros disponibilizadas pelos estabelecimentos comerciais, entre outras questões

Foram aplicados 296 questionários e a aplicação do questionário é realizada por meio da abordagem de rua, no quadrilátero central de Presidente Prudente-SP, que abrange as ruas que ficam entre a Avenida Washington Luiz e a

Avenida Manoel Goulart e entre a Avenida Brasil e a Avenida Coronel José Soares Marcondes.

Os alunos que participam do projeto recebem treinamento para aplicação dos questionários e dentre eles, um aluno é selecionado para desenvolvimento da tabulação, análise e elaboração do relatório.

Quanto ao atendimento aos consumidores e as visitas às lojas, os alunos utilizaram seus conhecimentos adquiridos durante as aulas, porém, na semana que antecedeu o projeto ocorreu um encontro para estabelecimentos referente aos critérios de organização, a fim de orientar como realizar o atendimento e como realizar a abordagem com os vendedores e gerentes nas lojas.

Diante do exposto, o objetivo foi proporcionar contribuições à comunidade acadêmica, possibilitando ao discente aplicar seu conhecimento teórico em situações do cotidiano, fazendo-o interagir também com a comunidade.

Traz também, contribuições à comunidade de um modo geral, no aspecto de informações sobre práticas adotadas no comércio que nem sempre são claras a essas pessoas.

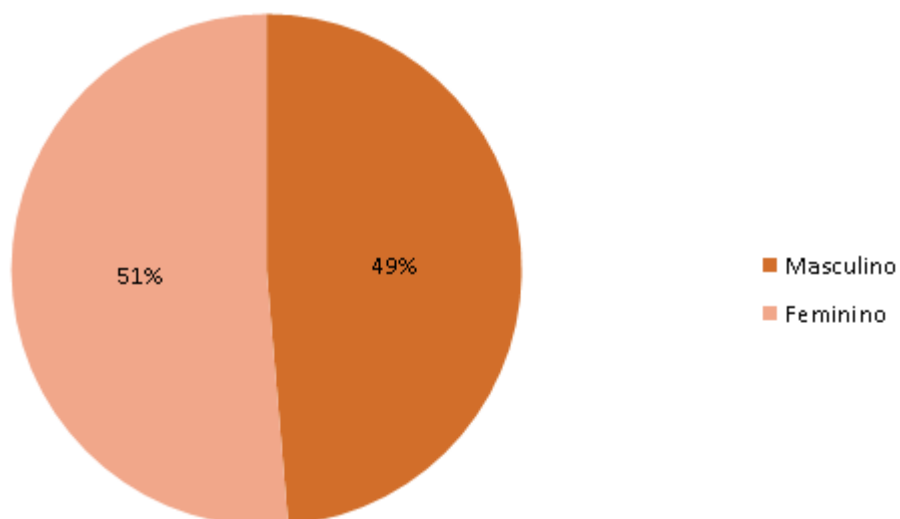
2 DESENVOLVIMENTO

2.1 Perfil dos Entrevistados

2.1.1 Sexo dos entrevistados

Com relação ao sexo dos respondentes, 51% dos entrevistados são do sexo feminino e 49% do sexo masculino.

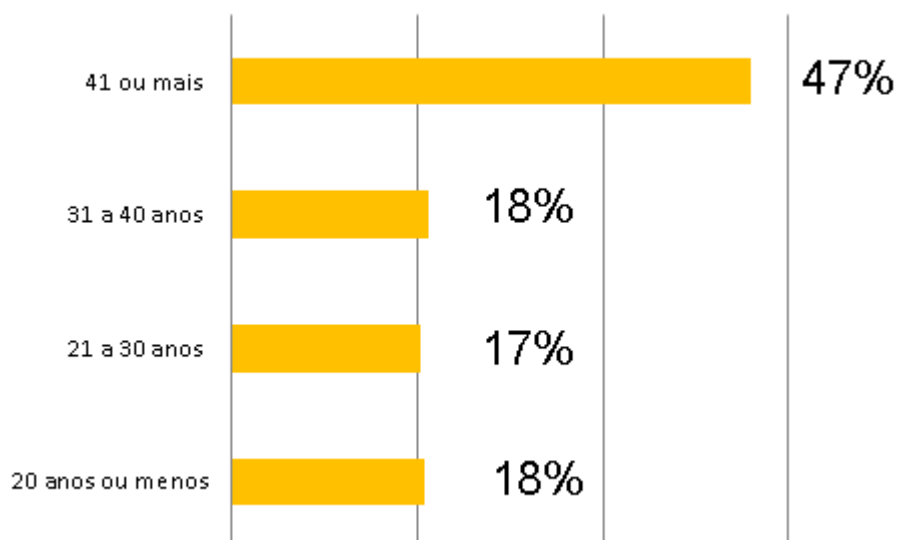
GRÁFICO 1 – Gênero dos entrevistados



2.1.2 Faixa etária

Com relação à idade dos respondentes, 18% dos entrevistados têm 20 anos ou menos, 17% dos entrevistados de 21 a 30 anos, 18% dos entrevistados 31 a 40 anos e 47% dos entrevistados acima de 40 anos.

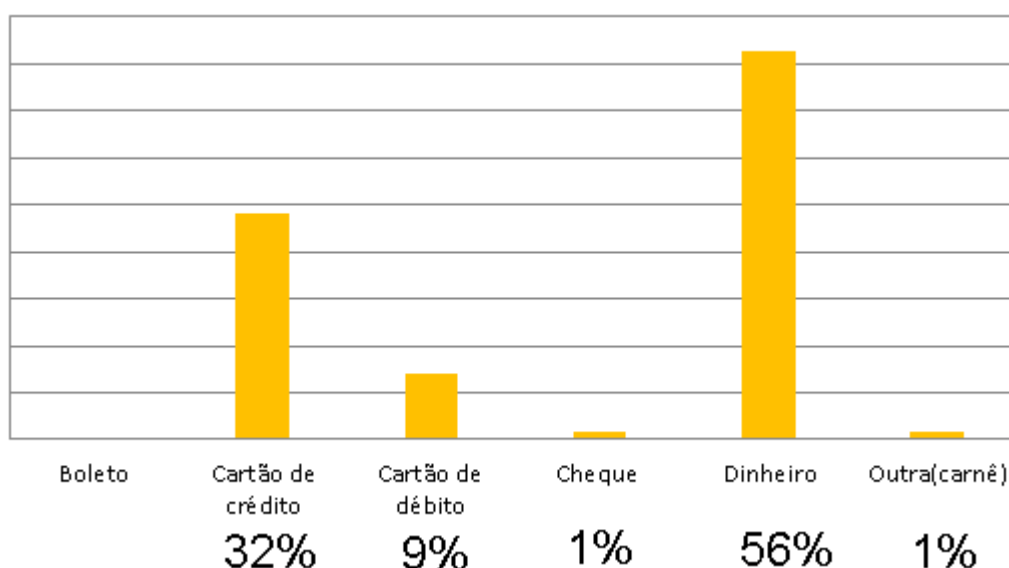
GRÁFICO 2 – Faixa etária



2.2 Comportamento do Consumidor

De acordo com os respondentes, as opções mais utilizadas para efetuar o pagamento das compras as opções mais utilizadas são: 56% dos respondentes optam por realizar os pagamentos com dinheiro, 32% utilizam o cartão de créditos, 9% dos respondentes utilizam o cartão de débito, 1% dos respondentes utilizam a opção cheque e 1% dos respondentes utilizam a opção carne ou outros.

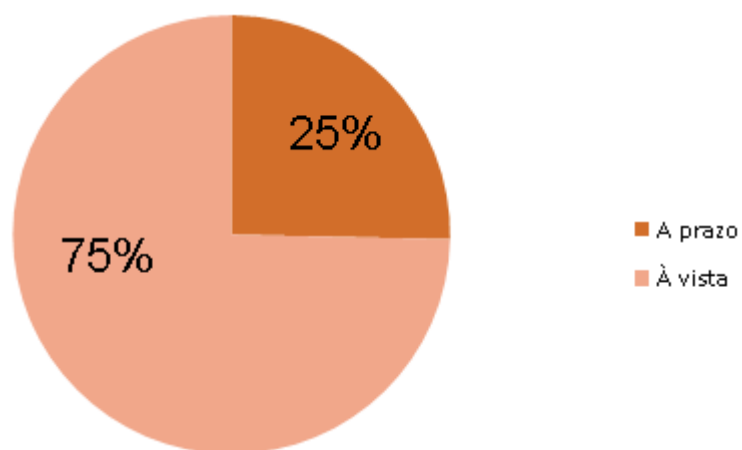
GRÁFICO 3 – Formas de pagamento



2.3 Preferências de Pagamento

Em relação às opções de pagamento, 75% dos respondentes disseram optar pelo pagamento a vista e 25% dos respondentes optam pelo pagamento a prazo.

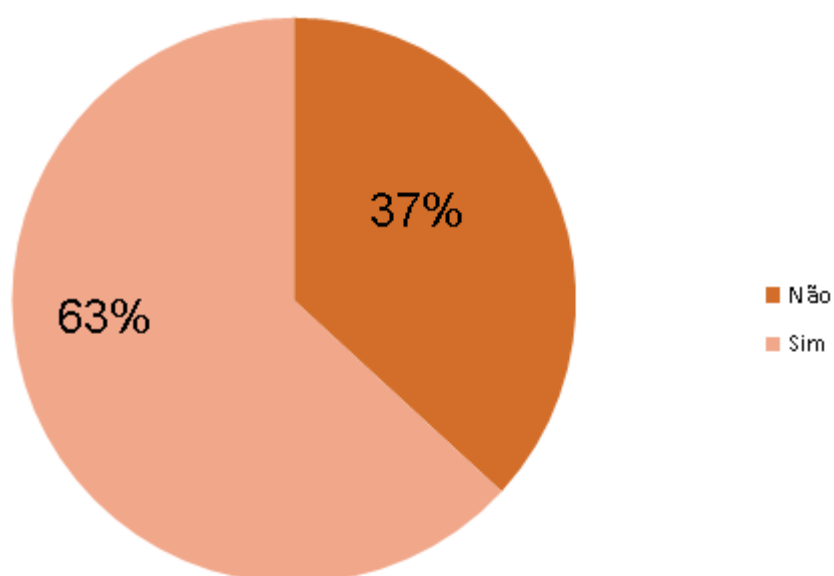
GRÁFICO 4 – Preferência quanto à forma de pagamento



2.4 Taxas de juros

Segundo os consumidores de Presidente Prudente-SP, 63% dos respondentes questionam as taxas de juros ao efetuarem as compras. Seguido de 37% dos respondentes que não questionam as taxas de juros.

GRÁFICO 5 – Conhecimento sobre as taxas de juros



3 CONCLUSÃO

O projeto “Consumidor Consciente”, pelas suas características, traz contribuições à comunidade acadêmica, possibilitando o discente aplicar seu conhecimento teórico em situações do cotidiano, fazendo-o interagir também com a comunidade. Traz também, contribuições à comunidade de um modo geral, no aspecto de informações sobre práticas adotadas no comércio que nem sempre são claras a essas pessoas. Os resultados dessa pesquisa também podem contribuir aos vários setores do nosso comércio para que tenham uma ideia do perfil dos consumidores e de seus hábitos quanto aos meios utilizados e formas de pagamento.

Espera-se que, na próxima coleta de dados, seja realizado um comparativo com a atual pesquisa e espera-se que, os estudos continuem a ser realizados no decorrer dos anos.

Conclui-se que a relevância do projeto esteja na aplicação prática dos conceitos teóricos vistos em sala de aula.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CENTRO UNIVERSITÁRIO “ANTONIO EUFRÁSIO DE TOLEDO” de Presidente Prudente. **Normalização de apresentação de monografias e trabalhos de conclusão de curso**. 2007 – Presidente Prudente, 2007, 110p.