

CONSULTORIA FINANCEIRA PARA FORMAÇÃO CORRETA DO PREÇO DE VENDA NO RAMO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

Aline Maria Paris Trombeta Magalhães ¹

Jessica dos Santos Ribeiro ²

Juli Mariana Campioni Lima ³

Karla Priscila de Almeida Filizzolla ⁴

Lyvia Nunes Gemignani ⁵

Maisa Rampazzo Nicoletti ⁶

Nayara Bassanezi Fuzeto ⁷

O preço formado inadequadamente é um grande risco para a sobrevivência das empresas pois, a não observância de itens a serem cobertos como: impostos, custos, comissões e despesas fixas, inviabiliza o negócio.

Este trabalho de consultoria teve como objetivo demonstrar como estabelecer a precificação correta, através de conceitos como: markup divisor, lucratividade e margem de contribuição. Para atingir os objetivos aqui propostos, foi necessário levantamento de alguns itens como: custo de aquisição e carga tributária para o cálculo do preço de venda. Utilizou-se conceitos como markup, que é somente um indicador colocado sobre o custo para formar o preço, onde o mesmo deve ser suficiente para arcar com todos os custos, despesas, taxas de impostos e, resultar em um lucro apropriado. Foi solicitado à empresa alvo da pesquisa, a indicação de um único produto a ser utilizado para precificação.

Palavras-Chave: Markup: indicador aplicado sobre o custo para a formação do preço de venda.

Margem de contribuição: resultado entre a receita obtida com as vendas e os custos variáveis e despesas variáveis, para pagar os custos fixos e despesas fixas.

¹ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

² Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

³ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

⁴ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

⁵ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

⁶ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.

⁷ Discente do curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente.