



## **A VIABILIDADE ECONÔMICA DE UMA PLATAFORMA ON-LINE PARA RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE ESTAGIÁRIOS**

Fabiano Silva LOPES<sup>1</sup>  
Carolina Martins FERNANDES<sup>2</sup>

O presente estudo se baseará na prática do estágio no ensino superior fundamentado pela Lei Federal nº 11.788 de 25 de setembro de 2008. Embora esteja localizada em um município com crescente desenvolvimento econômico e social, existe dificuldade na efetivação dos estágios no município de Presidente Prudente. Este estudo tem por objetivo identificar as dificuldades e necessidades dos três componentes deste processo (estagiários, instituições concedentes e instituição de ensino), para formular e produzir uma plataforma on-line que simplifique e facilite a sistemática envolvida, e, assim, dar objetividade e autonomia aos envolvidos, desde o anúncio da vaga até a efetivação do termo de compromisso de maneira virtual. A amostra será constituída por recrutadores de estagiários e estudantes (estagiários) de uma Faculdade de Presidente Prudente. Em virtude do cenário pandêmico atual, em um primeiro momento, as entrevistas serão realizadas on-line com profissionais de RH de empresas de pequeno e médio porte da cidade de Presidente Prudente, levando-se em consideração o ponto de vista do recrutador sobre as dificuldades na divulgação de vagas e absorção dos estudantes nas vagas de estágios ofertados. Em um segundo momento serão entrevistados os estudantes (estagiários) matriculados em cursos de ensino superior de uma Faculdade de Presidente Prudente, para eles será disponibilizado um questionário virtual com 10 questões objetivas para entender o que é levado em consideração na escolha de um estágio, além de aferir as necessidades e problemáticas que estão relacionadas ao processo de estágio na perspectiva do aluno. E, em um terceiro e último momento, será realizada uma entrevista com os responsáveis pelos estágios na instituição de ensino, com o intuito de identificar a percepção da instituição concedente sobre o atual método de divulgação e contratação dos estagiários. Os dados obtidos serão analisados e classificados a fim de se mensurar as dificuldades, necessidades, barreiras e percepções de cada segmento e, assim, definir a melhor maneira para que todo o processo de estágio seja feito de forma simples e automatizada, proporcionando agilidade e efetividade nas contratações. Os possíveis resultados a serem obtidos com os questionários são que é baixa a procura por estágios por parte de estudantes, pois geralmente optam por trabalhos fixos que são mais bem remunerados. Na instituição em questão, não há uma plataforma de divulgação de suas vagas, dependendo da divulgação em meios digitais, causando acúmulo de candidatos que muitas vezes não se enquadram no perfil desejado e centralizando todo trabalho de uma pré-seleção nos responsáveis pelo estágio.

---

<sup>1</sup> Discente do 3º ano do curso de Tecnologia em Gestão Empresarial da Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente (FATEC). e-mail: [fabiano.lobes@fatec.sp.gov.br](mailto:fabiano.lobes@fatec.sp.gov.br)

<sup>2</sup> Docente do curso de Tecnologia em Gestão Empresarial da Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente (FATEC). Mestre em Administração pela Universidade Estadual de Maringá (UEM). e-mail: [carolina.fernandes@fatec.sp.gov.br](mailto:carolina.fernandes@fatec.sp.gov.br). Orientadora do trabalho.



**Palavras-chave:** Estágio. Recrutamento. Seleção. Plataforma on-line.