



A IMPORTÂNCIA E EFICIÊNCIA DO GERENCIAMENTO DE FLUXO DE ESTOQUE EM EMPRESAS DE COMÉRCIO VAREJISTA

Highor Bezerra de OLIVEIRA¹
Luana Thainá Dionizio NOVAIS²
Emanuel Álvares CALVO³

Toda empresa necessita de uma boa gestão de estoque e organização da área de armazenamento, de forma a facilitar a movimentação dos produtos agilizando o processo entre colaboradores e clientes. Sem uma movimentação e localização adequada, o abastecimento, a comercialização de insumos e produtos ficam prejudicados. Através de um bom gerenciamento de fluxo de materiais pretende-se maximizar a movimentação do estoque, buscando sempre alcançar os objetivos estipulados através da coordenação. O projeto tem o objetivo de mostrar a importância de um gerenciamento eficiente do controle de fluxo de estoque em empresas de comércio varejista, potencializando os benefícios que a gestão de estoque traz a uma empresa. O estudo está sendo desenvolvido em uma loja de comercialização de artigos para bebê, no qual através de relatórios pode-se observar que a empresa possui atualmente um estoque de aproximadamente 16 mil produtos cadastrados. Por meio de uma coleta de dados foi possível definir o objetivo para o estudo do caso. A coleta foi obtida por meios digitais (planilhas eletrônicas) com informações dos últimos 12 meses e do ano de 2019, sendo organizados em 126 grupos. Por ser uma grande quantidade de produtos e grupos com diversos segmentos, é necessário realizar uma estratificação dos materiais, para que assim seja possível especificar quais itens terão tratamento preferencial na análise, propondo um gerenciamento de estoque mais adequado para empresa com redução de mercadorias obsoletas, agilizando a movimentação e minimizando o tempo para disponibilização dos produtos aos clientes e utilizando de forma eficiente os funcionários. Foi realizada uma Classificação ABC considerando a quantidade de saídas do estoque, com o objetivo de identificar os produtos com maior movimentação no período, sendo, A 20% do total dos produtos, B 30% e C 50%. Os produtos com classificação A devem receber um olhar com maior atenção pelos gestores, são produtos de grande fluxo da empresa, estes produtos correspondem a aproximadamente 80% da movimentação no período estudado. Esses produtos devem ser examinados para definir possíveis previsões de aquisição, localização na área de estocagem, a existência sazonalidade no consumo, sempre atento ao mercado de atuação da empresa estudada. O projeto se encontra em fase de desenvolvimento, mas é possível observar quedas mensais na saída dos produtos em relação ao ano anterior, devido a paralização das atividades perante a

¹ Discente do 5º ano do curso de Engenharia de produção do Centro Universitário “Antônio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. e-mail highoroliveira@toledoprudente.edu.br

² Discente do 5º ano do curso de Engenharia de produção do Centro Universitário “Antônio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. e-mail luananovais@toledoprudente.edu.br

³ Docente do curso de Engenharia de produção do Centro Universitário “Antônio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. Mestre em Engenharia de produção pela Universidade Paulista. e-mail emanuel@toledoprudente.edu.br. Orientador do trabalho



pandemia, o que causara uma provável mudança nos produtos comercializados, trazendo aos empresários preocupação em como manter e gerenciar o estoque.

Palavras-chave: Rotatividade de estoque. Classificação. Gestão de fluxo de estoque.