



## RELATO DE EXPERIÊNCIA DE CURSO DE DESIGN COM CANVA NA PREPARAÇÃO DE GESTORES

Daniel Retali Melo Freixo dos SANTOS<sup>1</sup>  
Gilson Rodrigo Silvério POLIDORO<sup>2</sup>

A velocidade da informação, por meio das ferramentas digitais, acelera a transformação das habilidades para se manter produtivo. Nesse contexto, a extensão universitária é fundamental para o processo de formação integral dos estudantes, uma vez que procura oferecer cursos de atualização, aperfeiçoamento, capacitação e qualificação tanto para a comunidade acadêmica, quanto para o público externo, nos quais o conteúdo extrapola os saberes encontrados no currículo do Projeto Pedagógico. Além da sua importância como geradora de conhecimento, a extensão universitária, por causa do seu caráter prático e aplicado, deve servir como ferramenta de inserção social, aproximando o discente de uma competência exigida pelo mercado. Este trabalho tem como objetivo relatar a experiência de desenvolvimento da oficina “Design com Canva: dicas e possibilidades de uso” ocorrida na Fatec de Presidente Prudente, bem como compartilhar os aprendizados significativos decorridos da aproximação da faculdade com a comunidade na qual está inserida. Canva é uma plataforma de design gráfico que permite aos usuários criar uma série de tipos de conteúdo, desde gráficos, apresentações, infográficos, pôsteres até vídeos animados. A plataforma está disponível online e em dispositivos móveis, possui um banco de dados formado por milhões de imagens, fontes, modelos e ilustrações. Os usuários podem escolher entre muitos modelos e *templates* projetados por profissionais, editar os designs e fazer *upload* de suas próprias fotos por meio de uma interface de uso intuitivo. A meta da oficina foi dar aos participantes uma visão geral da plataforma, despertando o interesse em continuar buscando informações sobre a ferramenta de acordo com as necessidades profissionais de cada um. Para isso, optou-se por adotar uma metodologia *hands on* na qual o aluno é o protagonista e o desenvolvedor da aprendizagem por meio da execução de tarefas. No que se refere ao aspecto metodológico do trabalho, trata-se de uma pesquisa de natureza qualitativa, o trabalho concentra-se em um estudo de caso e busca, por meio das técnicas da observação e análise da percepção dos envolvidos na oficina, compreender as características e os benefícios de se manter um calendário de cursos de curta duração na Instituição. A oficina sobre a ferramenta de design Canva foi aplicada em quatro momentos ao longo do ano de 2022: no SIPEC (Seminário Interdisciplinar de Pesquisa Científica da Fatec-Prudente); no Curso Superior de Tecnologia em Marketing; na SPAT (Semana de Planejamento e Aperfeiçoamento Pedagógico da Fatec-Prudente e na SETEC (Semana de Tecnologia em Marketing da Fatec-Prudente). Diante de um cenário de fortes mudanças, o fato de dominar com consistência o uso da ferramenta de design

<sup>1</sup> Discente do 4º semestre do curso de Tecnologia em Marketing Digital do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente. e-mail danielrmf@gmail.com.

<sup>2</sup> Professor e Coordenador da área de negócios e tecnologia do Centro Universitário Antônio Eufrásio de Toledo de Presidente Prudente. Mestre em Administração pela FGV/SP. e-mail gilson.polidorio@toledoprudente.edu.br. Orientador do trabalho.



Canva dá ao aluno possibilidade de atuação na gestão de redes sociais e consequentemente mais chances de ingresso no mercado de trabalho.

**Palavras-chave:** Marketing digital. Design Canva. Educação empreendedora.