

O ÊXITO NA IMPLANTAÇÃO DE NOVA ATIVIDADE PRODUTIVA EM COMUNIDADES RURAIS

COLUCCI FILHO, Angelo Alberto *

PALAVRAS-CHAVE: interação, conhecimento, capital social

O presente trabalho analisa a situação de êxito de uma nova atividade produtiva – a ovinocultura - proposta por um programa governamental e implantada por produtores rurais com apoio de extensionistas rurais em duas comunidades rurais. Estas comunidades se apresentam numa trama de relações sociais com raízes em processos sociais, econômicos, políticos e tecnológicos e que desempenham um papel ainda pouco conhecido no êxito de nova atividade produtiva implantada. Trata-se de uma abordagem mais sociológica do desenvolvimento à luz do enfoque do capital social existente entre os implantadores com objetivo de investigar os fatores que levaram uma comunidade a ter mais casos de êxito que a outra. Neste sentido, o estudo propôs: (a) levantar a proposta e implementação do Subprograma de Ovinocultura; (b) caracterizar as diferentes formas de apropriação da ovinocultura realizadas pelos grupos nos municípios estudados; (c) compreender a influência do conhecimento no êxito da ovinocultura nos municípios estudados; e (d) identificar a criação de instituições ligadas à ovinocultura nos municípios e relacionar a participação dos implementadores com o êxito. A principal hipótese é a de algum aspecto do capital social presente numa comunidade que não na outra influencia o êxito. Metodologicamente, este trabalho fundamenta-se nos princípios teóricos indutivos, nos quais buscou apreender um nível de realidade que não pôde ser quantificado e de elevada complexidade. Tal complexidade pressupôs um maior detalhamento das relações dentro e entre os indivíduos e instituições, bem como os intercâmbios que se processaram com o meio ambiente nos quais estão inseridos. Ou seja, trabalhou-se com a lógica das relações entre os elementos de um sistema para construir a pesquisa. Neste sentido, a abordagem mais qualitativa é adequada, tanto no que diz respeito ao tratamento mais contextual do fenômeno estudado quanto no que tange a sua operacionalização. O foco maior está centrado no contexto geral do fenômeno nos grupos de produtores rurais de diferentes comunidades, cujo controle sobre eventos comportamentais é pequeno, e com limites e contexto que podem ser percebidos por meio do uso de múltiplas fontes de evidência (entrevistas, documentos, observações etc.) e também o foco temporal histórico da pesquisa. Predomina a metodologia indutiva com abordagem mais qualitativa e operacionalizada por entrevistas, análise de documentos e observação direta, onde as evidências empíricas obtidas através das generalizações analíticas do caso contribuem para obter respostas junto aos conceitos teóricos do capital social. Confrontou-se a visão das personagens que permitiu, à luz do enfoque do referencial teórico levantar e interpretar alguns fatores propulsores e restritivos a implantação da ovinocultura nos municípios estudados. Os grupos apropriaram de forma diferente a nova atividade proposta, os conhecimentos e a experiência existentes nos grupos bem como a organização e participação em instituições influenciam o êxito. Concluiu-se, portanto, que a confiança, o conhecimento e o compromisso nas relações sociais foi um fator importante no êxito da implantação da ovinocultura nas comunidades rurais estudadas e, os indivíduos que adquiriram habilidades para o êxito eram os que estavam mobilizados.

* O autor é engenheiro agrônomo pela UEL/PR; especialista em Propaganda e Marketing pela UFPR; Mestre em Administração pela PUC/SP; Professor de Administração Mercadológica na Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas da Associação Educacional Toledo em Presidente Prudente/SP; Residente à rua General Câmara, 736, bairro Ipiranga, na cidade de Ribeirão Preto/SP – CEP 14055-080. Telefone Residencial: (016) 633 8277 e Telefone/FAX Comercial: (016) 630 6742. E-mail: strib@uol.com.br O paper é baseado na Dissertação “O ÊXITO NA IMPLANTAÇÃO DE NOVA ATIVIDADE PRODUTIVA EM COMUNIDADES RURAIS” que conferiu ao autor o título de Mestre em Administração: Organização e Recursos Humanos.