

PROJETO WEBSITE “NET MONITORAMENTO”

Bruno Santos RODRIGUES¹
Ana Paula Ambrósio ZANELATO²

RESUMO: Relato de experiência pedagógica interdisciplinar, realizada na Instituição Educacional Faculdade Eufrásio de Toledo em 2012. Partir deste estudo decorre um desenvolvimento de Web Site, seguindo os critérios do projeto na criação de paginas dinâmica e realização compras online, consultas e cadastramento, logo após o cliente realizar as suas compras vem à finalização onde tem a opção de pagamento junto com a emissão recibo finalizando sua compra. No mesma web site o cliente tem a possibilidade de visualizar futuras consultas em seu histórico de compras, com estes históricos o site fornece descontos especiais nos produtos a serem comprados pelos seus clientes, o site net monitoramento tem como principal objetivo facilitar e ajudar o cliente a realizar uma determinada compra com facilidade.

Palavras-chave:

Home Page: é a pagina principal do site. Visual Studio: Uma plataforma desenvolvimento de sistemas e sites. C#: Nome da linguagem de programação utilizado para o desenvolvimento. Commerce: É o nome utilizado para vendas de produtos na internet. HTML: Nome da linguagem de programação utilizado para o desenvolvimento.

1 INTRODUÇÃO

A Internet através da tecnologia www vem ganhando imensa popularidade mundial no segmento nas áreas de negócios e na comunicação entre

¹ Discente do 4º ano do curso de Sistema de Informação das Faculdades Integradas “Antônio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. bruno-santos@unitoledo.br.

² Docente do curso de Sistemas de Informação das Faculdades Integradas “Antônio Eufrásio de Toledo” de Presidente Prudente. Orientadora do trabalho, desenvolvido na disciplina Linguagens e Tecnologias de Programação – IV.

os internautas em diversos aspectos desde do compartilhamento de informação à realização de trabalhos empresariais.

A grande expansão da tecnologia da informação no desenvolvimento de websites nos últimos anos vem aumentando muito a demanda de criação de sites: vendas, informações, conteúdos didáticos, redes sociais, entre outros.

A necessidade de comunicação leva o ser humano a se relacionar com o cliente de qualquer lugar do mundo, pois sem a comunicação não é possível que faça negócios online a longa distancia. Nesse contexto, a web veio para revolucionar o mundo dos negócios através de sites de vendas online aonde o cliente não precisa se deslocar de sua residência para realizar uma determinada compra, mas sim apenas com simples clicks realizar suas compras através de um simples computador ou celular que esteja conectado a internet.

Ultrapassamos uma era onde tudo era feito através de compras realizadas pessoalmente, vivemos numa década onde tudo pode ser feito através da internet com simples processo de navegação e opção de escolhas de produtos variados que uns determinados sites podem oferecer para seu cliente. Hoje a sociedade vive num mundo virtual sem saber que tudo que acontece gera e acontece através da internet onde mais empresas estão se investindo forte neste novo mercado virtual.

Estamos vivendo num mundo online onde tudo é realizado de forma rápido e simples. A comunicação do website veio para suprir esta necessidade entre a empresa e o cliente em uma determinada venda qual seja o produto que é oferecido ao cliente, onde todo tem a possibilidade de realizar compras online sem sair de sua casa, trocando informações entre cliente e empresa.

Esse relato de experiência tem como objetivo principal apresentar de uma forma simplificada a implantação de um website “e commerce.A Net Monitoramento vive hoje nesse novo mercado virtual no setor de vendas na área de segurança eletrônica.Com o principal objetivo facilitar o cliente na realização de uma compra online em seu web site .

2 METODOLOGIA

Fora a criação do website adotou-se varias ferramentas de desenvolvimento como a plataforma utilizada nesta criação foi especifico “Visual Studio” onde se trabalham várias linguagens de programação voltada para web no caso do e-commerce foi utilizado C# e HTML. O banco de dados proposto para que as informações dos clientes e do site em geral foi SQL SERVER2008.

3 APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

A homepage do Net Monitoramento oferece os melhores conteúdos de interação para o usuário. Com navegação fácil e rápida de se realizar uma compra online. O principal objetivo do site é trazer produtos específicos na área de segurança eletrônica, o site trás informações detalhadas de cada produto que ajudarão atender a necessidade do usuário na realização de uma compra e de que se trata o site.

Na figura 1 pode-se verificar que a homepage é de fácil navegação. Tendo em mente que a maioria das pessoas vem ao site para fazer algo especifico, a homepage deixa claro que se trata de um site de vendas e que as pessoas que navegam no site vêm para fazer algo especifico. A homepage deixa claro com o nome e logotipo bem legível e grande e links associados para que o usuário navegue fácil e sem nenhuma complicação. Além disso, a logomarca do site aparece em todas as paginas para que o cliente tenha como objetivo de qualquer momento pode voltar a pagina inicial com um simples click na logo.

A homepage também enfatiza com links no menu de opções ,onde o usuário pode se navegar em qualquer pagina como : minha conta, produtos e etc. Sendo assim, o usuário pode se achar rapidamente ao que o site é proposto.

Figura 1: *Homepage* do site Net Monitoramento



Fonte: Elaboração do Autor.

O site foi desenhado para que os layouts de pagina funcionem todo em mesmo padrão para que não haja nenhuma diferença de tamanho de fontes, figuras e cores.

As interfaces de navegação precisam mostrar ao usuário onde ele esta em determinada parte do site. Por tanto, no site Net Monitoramento, todas as paginas são referenciadas no topo.

4 DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Atualmente, através desta web site obteve uma analise onde é possível ter acesso á varias paginas de compras de produtos de fácil acesso e sem nenhuma complicação, além de informações objetivas para que o usuário tenha realmente certeza na compra que esta efetuando.

A reavaliação do site na questão de pesquisa do site traz para o usuário informações atualizada visando sempre ao interesse de um modo geral para que usuário tenha sempre a vontade de se navegar cada vez mais e ir profundo que o site tem para oferecer.

A web site Net Monitoramento foi criada com a intenção maior de contribuir com serviços de apoio e duvidas caso o usuário tenham. A Net Monitoramento uma empresa forte na questão de seu site para que o usuário cada vez mais possa voltar e realizar novas compras.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BENTES, Roberto. Portal educacional como apoia a uma educação inovadora. Disponível em:
<<http://www.abed.org.br/congresso2010/cd/252010201015.pdf>>.
Acesso em: 08 mar.2012.

PACHECO, Sandra Teixeira de Araújo. Modelo Calgary de avaliação da família de recém-nascidos: Estratégia pedagógica para alunos de enfermagem. Disponível em:
< http://www.fm.usp.br/gdc/docs/biblioteca_56_websnbupdf.pdf >.
Aceso em: 01mar. 2012.

ALBUQUERQUE, Antônio Marcio Brito. Website “Mãos Fraternas”: informação para potencializar. O voluntariado em redes digitais de interação. Disponível em:
<<http://www3.iesam-pa.edu.br/ojs/index.php/sistemas/article/viewFile/532/410>>
Acesso em: 23 fev.2012

FACULDADES INTEGRADAS “ANTONIO EUFRÁSIO DE TOLEDO”. **Normalização de apresentação de monografias e trabalhos de conclusão de curso**. 2007 – Presidente Prudente, 2007, 110p.